

# Indice

---

	<i>pag.</i>
<i>Premessa</i>	XI
<i>Introduzione</i>	
<b><i>Le sfide del welfare aziendale</i></b>	1
1. Il <i>welfare</i> aziendale: fra ricalibratura funzionale e crescita dei dualismi	1
2. Dalla ricerca sul campo al <i>Laboratorio di innovazione Wa.Lab.</i> di Cuneo, e ritorno	5
3. Fare rete per fare <i>welfare</i> ?	12
<b><i>Capitolo I</i></b>	
<b><i>Secondo welfare e welfare aziendale in un contesto in profondo mutamento</i></b>	17
<i>Premessa</i>	17
1. Un <i>welfare</i> in trasformazione	18
2. Il secondo <i>welfare</i> tra innovazione sociale e reti multi-attore	22
3. Una cornice analitica tra primo e secondo <i>welfare</i>	33
4. Il <i>welfare</i> aziendale come espressione del secondo <i>welfare</i>	37
<b><i>Capitolo II</i></b>	
<b><i>Dal welfare aziendale al welfare territoriale: una sfida da raccogliere</i></b>	45
<i>Premessa</i>	45
1. Il <i>welfare</i> aziendale: un fenomeno in crescita	46

	<i>pag.</i>
2. Il divario grandi imprese-PMI	50
3. Aggregare per ridurre il divario: gli strumenti	54
4. Combinare gli strumenti: dalle aziende ai territori, oltre la RSI?	64

### **Capitolo III**

#### **Contratti di rete e welfare aziendale** 71

<i>Premessa</i>	71
1. I contratti di rete per fare <i>welfare</i>	72
2. Rete <i>Welstep</i> e rete <i>#Welfare Alto Adige/Südtirol</i>	77
3. Rete <i>Giunca</i>	81
4. Rete <i>#WelfareTrentino</i>	90

### **Capitolo IV**

#### **Contrattazione e bilateralità al servizio del welfare aziendale** 95

<i>Premessa</i>	95
1. Contrattazione, parti sociali e bilateralità nel <i>welfare</i> in azienda	96
2. L'accordo territoriale per le PMI metalmeccaniche di Bergamo	102
3. <i>WelfareNet - Reti in rete</i>	108

### **Capitolo V**

#### **Reti territoriali, tra pubblico e privato** 123

<i>Premessa</i>	123
1. Il <i>welfare</i> aziendale come leva di sviluppo del <i>welfare</i> locale	124
2. <i>Beatrice</i> : pubblico e privato insieme per fare <i>welfare</i> aziendale "sul Serio"	127
3. <i>Valoriamo</i> : <i>welfare</i> territoriale a "chilometro zero"	137

**Capitolo VI****I provider: profit e non profit a confronto** 149

Premessa 149

1. Mercato del *welfare* e *provider* 1492. La sfida di AIWA: non smarrire la finalità sociale del *welfare* aziendale 1573. CGM: quando la cooperazione incontra il *welfare* aziendale 165**Capitolo VII****Conclusioni. Verso un *welfare* (aziendale) territoriale: casi, strumenti e processi a confronto** 175

Premessa 175

1. I casi a confronto: attori, strumenti e processi 176

2. Fattori facilitanti e barriere al *welfare* aziendale territoriale 1843. Il *welfare* aziendale come leva di sviluppo territoriale? 193**Bibliografia** 199