

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>I Introduzione all'economia</b>	<b>5</b>
<b>1 Una definizione provvisoria</b>	<b>7</b>
1.1 La scarsità . . . . .	9
1.2 Conseguenze della scarsità . . . . .	10
1.3 Scelte e coordinamento . . . . .	11
<b>2 La nascita</b>	<b>15</b>
2.1 Il capitalismo . . . . .	16
2.2 La povertà nel Settecento . . . . .	17
2.3 La mano invisibile . . . . .	18
2.4 Adam Smith e la filosofia inglese . . . . .	21
2.5 L'influenza di Adam Smith . . . . .	22
<b>3 Il metodo</b>	<b>25</b>
3.1 Che cos'è un modello? . . . . .	25
3.2 La razionalità . . . . .	26
3.3 L'equilibrio . . . . .	28
3.4 Microeconomia e macroeconomia . . . . .	29
<b>II Microeconomia</b>	<b>31</b>
<b>4 La scelta del consumatore</b>	<b>33</b>
4.1 Il vincolo di bilancio . . . . .	34
4.2 Le preferenze . . . . .	39
4.3 La scelta . . . . .	42
<b>5 Il problema di Robinson Crusoe</b>	<b>45</b>
5.1 Il vincolo del tempo . . . . .	46
5.2 Il vincolo tecnologico . . . . .	47
5.3 La curva di trasformazione . . . . .	49

## *Indice*

	<i>pag.</i>
5.4 La scelta . . . . .	52
5.5 Autoconsumo o mercato? . . . . .	54
<b>6 La massimizzazione del profitto</b>	<b>59</b>
6.1 Il ricavo . . . . .	60
6.2 Il costo . . . . .	61
6.3 La scelta dell'impresa . . . . .	63
<b>7 Lo scambio</b>	<b>67</b>
7.1 Il diagramma a "scatola" . . . . .	68
7.2 Meccanismi di coordinamento . . . . .	70
7.3 La curva dei contratti . . . . .	71
<b>8 Il mercato</b>	<b>73</b>
8.1 Un modello di mercato . . . . .	73
8.2 La curva di domanda . . . . .	75
8.3 La curva di offerta . . . . .	80
8.4 La condizione di equilibrio . . . . .	83
8.5 La "legge della domanda e dell'offerta" . . . . .	85
8.6 Statica comparata . . . . .	88
<b>9 Breve e lungo periodo</b>	<b>91</b>
9.1 Scelte e reazioni . . . . .	91
9.2 Breve e lungo periodo per l'impresa . . . . .	92
9.3 Breve e lungo periodo per il mercato . . . . .	95
<b>10 I mercati dei mezzi di produzione</b>	<b>103</b>
10.1 Il mercato di un input . . . . .	103
10.2 Il mercato del lavoro . . . . .	106
<b>11 L'interazione tra i mercati</b>	<b>113</b>
11.1 Un modello a due beni . . . . .	113
11.2 La determinazione dei prezzi . . . . .	115
<b>12 I problemi dello scambio: mercato e istituzioni</b>	<b>119</b>
12.1 Il "dilemma del prigioniero" . . . . .	120
12.2 Il "fallimento del coordinamento" . . . . .	123
<b>13 Concorrenza imperfetta</b>	<b>131</b>
13.1 Le forme di mercato . . . . .	131
13.2 Il monopolio . . . . .	133
13.3 La concorrenza monopolistica . . . . .	140

	<i>pag.</i>
13.4 L'oligopolio . . . . .	141
<b>III Macroeconomia</b>	<b>144</b>
<b>14 Equilibrio generale ed equilibrio macroeconomico</b>	<b>147</b>
14.1 Questioni introduttive . . . . .	147
14.2 La "legge di Walras" e l'equilibrio . . . . .	150
14.3 L'equilibrio macroeconomico . . . . .	156
<b>15 Prodotto nazionale e reddito nazionale</b>	<b>163</b>
15.1 Un po' di terminologia . . . . .	163
15.2 Il prodotto nazionale . . . . .	166
15.3 Il reddito nazionale . . . . .	170
15.4 Il reddito disponibile . . . . .	170
<b>16 Prodotto potenziale, prodotto effettivo e spesa aggregata</b>	<b>173</b>
16.1 Prodotto potenziale e prodotto effettivo . . . . .	173
16.2 La composizione della spesa aggregata . . . . .	176
<b>17 La meccanica delle fluttuazioni economiche</b>	<b>183</b>
17.1 Il modello reddito-spesa . . . . .	183
17.2 Impulso e moltiplicatore . . . . .	188
17.3 Politiche di bilancio . . . . .	190
17.4 Impulso e aspettative . . . . .	192
<b>18 La moneta</b>	<b>195</b>
18.1 La moneta . . . . .	195
18.2 La politica monetaria . . . . .	197
<b>19 Domanda e offerta aggregata</b>	<b>205</b>
19.1 Macroeconomia e prezzi variabili . . . . .	205
19.2 L'equilibrio di lungo periodo . . . . .	208
19.3 La politica macroeconomica . . . . .	210
<b>20 L'inflazione</b>	<b>215</b>
20.1 Alcune definizioni per cominciare . . . . .	215
20.2 L'inflazione da costi . . . . .	218
20.3 Surriscaldamento e inflazione . . . . .	219
20.4 Inflazione e politica economica . . . . .	220
20.5 I costi dell'inflazione . . . . .	221
20.6 I benefici dell'inflazione . . . . .	225

## *Indice*

	<i>pag.</i>
<b>21 Il credito, le banche e la finanza</b>	<b>231</b>
21.1 Il mercato dei prestiti . . . . .	231
21.2 Le banche . . . . .	232
<b>22 La moneta unica</b>	<b>243</b>
22.1 Che cos'è un'unione monetaria . . . . .	243
22.2 Costi e benefici di una unione monetaria . . . . .	245
22.3 Aree valutarie ottimali . . . . .	250
<b>23 Ripresa e crescita</b>	<b>255</b>
23.1 La ripresa economica . . . . .	256
23.2 La contabilità della crescita . . . . .	261
23.3 I motori della crescita . . . . .	262