



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione alla quarta edizione</i>	XV
<i>Introduzione</i>	XVII
Capitolo 1 – Il consumatore e la domanda di mercato	1
Parte I - Per capire	1
1.1. L'analisi microeconomica del consumo nel pensiero economico	1
1.2. Gli agenti economici	2
1.3. La teoria neoclassica del consumo	3
1.4. L'insieme dei panieri disponibili	5
1.5. Il vincolo di bilancio	6
1.6. Le preferenze del consumatore	9
1.7. Le curve di indifferenza	11
1.8. La forma delle curve di indifferenza	13
1.9. La scelta del paniere ottimale del consumatore	15
1.10. Variazioni del reddito monetario	17
1.11. Costruzione della curva di domanda individuale	19
1.12. Costruzione della curva di domanda di mercato	21
1.13. La funzione di domanda inversa	22
1.14. Il <i>surplus</i> o sovrappiù del consumatore	22
1.15. L'elasticità della domanda	24
1.15.1. Elasticità di breve e di lungo periodo	27
1.15.2. Altre elasticità	30
Parte II - Per approfondire	33
1.16. La funzione di utilità del consumatore	33
1.16.1. L'utilità marginale e il saggio marginale di sostituzione	34

	<i>pag.</i>
1.16.2. Alcune tipologie di curve di indifferenza	37
1.17. La scelta ottimale del consumatore	40
1.17.1. La determinazione del paniere ottimale utilizzando il moltiplicatore di Lagrange	42
1.17.2. La determinazione del paniere ottimale in caso di sazietà	43
1.18. La curva di Engel	45
1.19. L'effetto reddito e sostituzione	48
1.19.1. La compensazione di Slutsky	49
1.19.2. La compensazione di Hicks	50
1.19.3. Alcune considerazioni sull'effetto reddito e sostituzione	51
Capitolo 2 – Impresa e teoria della produzione	55
Parte I - Per capire	55
2.1. Ipotesi sul comportamento dell'impresa	56
2.2. Tecnologia dell'impresa: la funzione di produzione	58
2.2.1. Prodotto marginale e prodotto medio	61
2.2.2. I rendimenti di scala	67
2.3. Struttura dei costi dell'impresa: i costi di breve e di lungo periodo	68
2.3.1. I costi di produzione nel breve periodo	69
2.3.2. I costi di produzione nel lungo periodo	76
2.3.3. Alcuni limiti dell'approccio neoclassico all'analisi della produzione	82
Parte II - Per approfondire	86
2.4. Tecnologia dell'impresa: funzione di produzione e isoquanti	86
2.5. Scelta ottima dell'impresa: un problema a due stadi	95
2.6. Tecnica di produzione economicamente efficiente: minimizzazione dei costi	97
2.7. Contratti incompleti, diritti di proprietà e impresa	103
2.7.1. Coase e i costi di utilizzo del meccanismo dei prezzi	103
2.7.2. Williamson e l'economia dei costi di transazione	107
2.7.3. Nuova scuola dei diritti di proprietà: Grossman, Hart e Moore	113
Capitolo 3 – I mercati dei beni e dei fattori produttivi in concorrenza perfetta	119
Parte I - Per capire	119
3.1. L'impresa in concorrenza perfetta: l'equilibrio di breve periodo e la curva di offerta	121
3.1.1. La concorrenza perfetta	121

	<i>pag.</i>
3.1.2. La scelta di produzione dell'impresa nel breve periodo	123
3.1.3. La curva di offerta di breve periodo dell'impresa	128
3.2. La curva di offerta di breve periodo dell'industria	129
3.3. Ma quale profitto massimizza l'impresa?	133
3.4. L'equilibrio dell'impresa e la curva di offerta di lungo periodo	135
3.4.1. La scelta di produzione dell'impresa nel lungo periodo	135
3.4.2. La curva di offerta di lungo periodo	139
3.5. L'elasticità dell'offerta di mercato	141
3.6. L'equilibrio fra domanda e offerta sul mercato dei beni di concorrenza perfetta	143
3.7. Il surplus del produttore	145
3.8. La domanda di lavoro di breve periodo in mercati di concorrenza perfetta	147
3.9. L'offerta di lavoro in mercati di concorrenza perfetta	151
3.10. Interazioni tra domanda e offerta di lavoro	155
3.11. Equilibrio sul mercato del lavoro	155
3.12. Mercati del capitale in concorrenza perfetta	158
3.13. Domanda di capitale fisico in concorrenza perfetta	159
3.14. L'equilibrio economico generale	160
Parte II - Per approfondire	163
3.15. Disequilibrio sul mercato del lavoro	163
3.16. Equilibrio economico generale e benessere economico	164
Capitolo 4 – I fallimenti di mercato	167
Parte I - Per capire	167
4.1. Un inquadramento storico-metodologico	169
4.2. Esternalità	171
4.2.1. Il pianificatore saggio	173
4.2.2. Come risolvere il problema delle esternalità	178
4.3. Beni pubblici	184
4.3.1. Onere di fornitura dei beni pubblici	187
4.4. Informazione asimmetrica	190
4.4.1. Selezione avversa	191
4.4.2. Azzardo morale	193
Parte II - Per approfondire	197
4.5. Esternalità e la soluzione di Ronald Coase	197
4.6. I permessi negoziabili e l'imposta pigouviana	199
4.7. Varietà e quantità offerta di beni pubblici	202

	<i>pag.</i>
4.8. Selezione avversa, azzardo morale e teoria dell'impresa	205
4.8.1. Rapporto principale-agente e asimmetrie informative nell'impresa padronale	205
4.8.2. Rapporto principale-agente e asimmetrie informative nell'impresa manageriale	210
4.8.3. Razionalità limitata, decisioni e comportamenti dell'impresa nelle teorie eterodosse: il contributo di Herbert Simon	212
Capitolo 5 – Mercati non concorrenziali	219
Parte I - Per capire	219
5.1. Monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio in prospettiva storica	219
5.2. Potere di mercato	222
5.3. Monopolio	224
5.3.1. Equilibrio del monopolista	226
5.3.2. Analisi di benessere e monopolio: perdita secca	230
5.3.3. <i>Antitrust</i> , monopoli pubblici e regolamentazione dei prezzi	232
5.3.4. Discriminazione dei prezzi	237
5.4. Concorrenza monopolistica	241
5.5. Oligopolio	245
5.5.1. Oligopoli non collusivi e collusivi	247
5.5.2. Teoria dei giochi	250
Parte II - Per approfondire	259
5.6. Relazione tra ricavo totale, medio e marginale (in condizioni di monopolio)	259
5.7. Un approfondimento di teoria di giochi	263
5.8. Oligopoli collusivi: curva a gomito, leadership di prezzo, cartelli	265
Capitolo 6 – Economia del benessere	271
Parte I - Per capire	271
6.1. L'analisi del benessere (o <i>welfare</i>) nel pensiero economico	271
6.2. Il surplus del consumatore e del produttore	273
6.3. L'analisi di benessere dei mercati perfettamente concorrenziali	275
6.4. L'intervento dello Stato I: l'imposizione del prezzo	276
6.5. L'intervento dello Stato II: la tassazione	281
Parte II - Per approfondire	285
6.6. Tre teoremi dell'economia del benessere	285

	<i>pag.</i>
6.7. Le funzioni di benessere sociale	288
6.8. Alcune estensioni ed applicazioni dei teoremi	289
Capitolo 7 – Le principali variabili macroeconomiche e la contabilità nazionale	291
Parte I - Per capire	291
7.1. Il circuito del reddito e le nozioni di flusso e di stock	291
7.2. Il concetto di PIL	293
7.2.1. La valutazione a prezzi correnti e costanti del PIL	296
7.3. Il deflatore del PIL e l'indice dei prezzi al consumo	297
7.4. Le altre principali variabili macroeconomiche	300
7.4.1. Definizione e misurazione di occupazione e disoccupazione	301
7.4.2. Definizione e misurazione dell'inflazione	306
Parte II - Per approfondire	309
7.5. La struttura dei conti nazionali	309
7.6. Durata della disoccupazione e flussi sul mercato del lavoro	313
7.7. Le forme dell'inflazione	317
Capitolo 8 – Il mercato dei beni e servizi e la determinazione del PIL di equilibrio	321
Parte I - Per capire	321
8.1. Modello di determinazione del PIL: ipotesi	321
8.2. Relazioni fondamentali del modello	323
8.2.1. Relazione tra PIL e occupazione	324
8.2.2. Principio della domanda effettiva	325
8.2.3. Struttura della domanda aggregata	327
8.2.4. Funzione macroeconomica del consumo	328
8.2.5. Investimenti delle imprese	332
8.2.6. La spesa pubblica e il prelievo fiscale	333
8.2.7. Il resto del mondo: esportazioni ed importazioni	334
8.3. Determinazione del PIL di equilibrio	336
8.4. PIL di equilibrio in un'economia aperta con tassazione fissa	337
8.5. PIL di equilibrio, risparmi e investimenti	342
8.5.1. Funzione del risparmio	342
8.5.2. Uguaglianza tra risparmi e investimenti	345
Parte II - Per approfondire	347
8.6. Sistemi di tassazione e funzione del consumo	347

	<i>pag.</i>
8.7. Il moltiplicatore dinamico della spesa pubblica e delle altre variabili esogene	349
8.8. Moltiplicatore della politica fiscale in una economia aperta con tassazione a somma fissa	352
8.9. PIL di equilibrio e moltiplicatore in un'economia aperta con tassazione proporzionale al reddito	353
8.10. "Variazioni sul tema" del PIL di equilibrio: penetrazione delle importazioni, autarchia e assenza di imposizione fiscale	356
8.11. Bilancio del settore pubblico e teorema del bilancio in pareggio in una economia chiusa con tassazione fissa	358
8.12. Il paradosso della parsimonia	361
Capitolo 9 – Il modello IS-LM	363
Parte I - Per capire	363
9.1. Tasso di interesse e domanda di investimenti	364
9.2. Esportazioni nette e tasso di interesse	367
9.3. Tasso di interesse e mercato della moneta	369
9.3.1. Domanda di moneta	372
9.3.2. Offerta di moneta	373
9.4. Modello IS-LM	378
9.4.1. Curva IS	378
9.4.2. Curva LM	380
9.5. Determinazione dell'equilibrio nel modello IS-LM	382
9.6. Le politiche economiche	383
9.6.1. La politica monetaria	384
9.6.2. La politica fiscale	385
Parte II - Per approfondire	387
9.7. L'equilibrio sul mercato dei titoli	387
9.8. Politiche economiche per il pieno impiego	388
9.9. Efficacia delle politiche economiche	391
Capitolo 10 – Modello di domanda aggregata e offerta aggregata (AD-AS)	397
Parte I - Per capire	397
10.1. Costruzione della curva di domanda aggregata	397
10.2. Costruzione della curva di offerta aggregata	401
10.2.1. Offerta aggregata e funzione aggregata di produzione	401

	<i>pag.</i>
10.2.2. Offerta aggregata nel brevissimo periodo	402
10.2.3. Offerta aggregata nel modello di Keynes	405
10.2.3.1. Proprietà del modello	405
10.2.3.2. Costruzione della curva di offerta aggregata	405
10.3. Equilibrio macroeconomico	407
10.4. Effetti di variazioni nell'offerta di moneta e nella spesa pubblica	409
10.5. Effetti di shock sull'offerta aggregata	410
Parte II - Per approfondire	415
10.6. Legge di Okun e curva di Phillips	416
10.7. Modello di Friedman e aspettative adattive	419
10.7.1. Proprietà del modello	419
10.7.2. Inflazione e disoccupazione naturale	421
10.7.3. Implicazioni di politica economica	424
Capitolo 11 – Salario e occupazione nel modello di concorrenza imperfetta	431
Parte I - Per capire	431
11.1. Aspettative razionali	433
11.2. Nuova macroeconomia keynesiana (NMK) e modello di concorrenza imperfetta	435
11.2.1. Proprietà del modello di concorrenza imperfetta	436
11.2.2. Costruzione della curva del salario reale contrattato	438
11.2.3. Costruzione della curva del salario reale determinato dal prezzo	440
11.2.4. Salari, prezzi e disoccupazione in equilibrio di concorrenza imperfetta	444
11.2.5. Inflazione nel modello di concorrenza imperfetta	447
11.2.5.1. Inflazione salariale	448
11.2.5.2. Inflazione dei prezzi	448
11.2.5.3. Curve di Phillips di breve e lungo periodo	449
11.3. Effetti di uno shock sulla domanda aggregata nel modello di concorrenza imperfetta	451
11.4. Effetti di un aumento del prezzo delle materie prime nel modello di concorrenza imperfetta	453
Parte II - Per approfondire	455
11.5. Nuova macroeconomia classica (NMC)	455
11.5.1. Proprietà del modello di NMC	455
11.5.2. Modello di NMC	455
11.5.3. Implicazioni di politica economica del modello di NMC	458

	<i>pag.</i>
11.6. Confronto tra NAIRU e NRU	459
11.7. Politica economica nel modello di concorrenza imperfetta	464
11.7.1. Intervento autonomo	464
11.7.2. Concertazione	465
Capitolo 12 – I sistemi macroeconomici aperti	469
Parte I - Per capire	469
12.1. La bilancia dei pagamenti	469
12.2. Il tasso di cambio	472
12.3. Il tasso di cambio reale	475
12.4. Il tasso di cambio reale e la bilancia commerciale	477
12.5. La determinazione del tasso di cambio	478
12.5.1. La legge del prezzo unico e la Parità del Potere di Acquisto	478
12.5.2. Evidenza sulla PPA ed effetto Balassa-Samuelson	480
12.5.3. Risparmi, investimenti e tasso di cambio reale	482
12.5.4. Tasso di cambio e parità dei tassi di interesse	483
12.5.5. Equilibrio in una piccola economia aperta	486
12.5.6. Equilibrio in una grande economia aperta	487
12.5.7. Equilibrio con sostituibilità imperfetta tra attività domestiche ed estere	489
12.6. Il modello IS-LM in economia aperta	490
12.7. I regimi di cambio e le crisi valutarie	493
Parte II - Per approfondire	499
12.8. Derivazione formale della condizione di Marshall-Lerner	499
12.9. Beni non commerciabili, tasso di cambio reale ed effetto Balassa-Samuelson	500
Capitolo 13 – Il commercio internazionale	503
Parte I - Per capire	503
13.1. Il modello ricardiano e il teorema dei vantaggi comparati	504
13.1.1. Il modello ricardiano e i falsi miti sul commercio internazionale	508
13.2. Il modello Heckscher-Ohlin e il ruolo della dotazione di risorse nel commercio internazionale	511
13.3. Il ruolo di concorrenza imperfetta, economie di scala ed eterogeneità di impresa nel commercio internazionale	517
13.3.1. La concorrenza imperfetta e i benefici pro-competitivi del libero scambio	518

	<i>pag.</i>
13.3.2. Il ruolo della concorrenza monopolistica e dei rendimenti crescenti di scala nel commercio internazionale	521
13.3.3. Gli effetti del commercio internazionale con imprese eterogenee	523
13.4. Il commercio internazionale e la crescita economica	524
13.4.1. Il commercio internazionale e l'accumulazione dei fattori	525
13.4.2. Il commercio internazionale, le economie di apprendimento e l'argomento dell'industria nascente	526
13.4.3. Il commercio internazionale e il progresso tecnico	528
13.5. Le barriere al commercio internazionale e le politiche commerciali	529
13.5.1. Gli effetti dei dazi	531
13.5.2. Gli effetti degli altri strumenti di politica commerciale	539
Parte II - Per approfondire	542
13.6. Le generalizzazioni del modello ricardiano	542
13.7. Il modello di concorrenza monopolistica di Krugman	543

