

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	XI

Capitolo Primo

Profili definitivi del turismo creativo

1. Le origini del concetto di turismo creativo	1
2. Il turismo creativo come evoluzione del turismo culturale	5
3. Le principali caratteristiche del turismo creativo	12
4. La diffusione di esperienze di turismo creativo nel mondo	16

Capitolo Secondo

Analisi bibliometrica della letteratura sul turismo creativo

1. Evoluzione della letteratura sul turismo creativo	21
2. Alcune considerazioni di metodo sull'analisi bibliometrica	23
3. Identificazione dei principali temi di studio e approcci teorici nella letteratura sul turismo creativo	31
4. Le tendenze recenti della ricerca sul turismo creativo	44

Capitolo Terzo

Il contributo delle principali teorie allo studio del turismo creativo

1. Premessa	49
-------------	----

	<i>pag.</i>
2. La prospettiva esperienziale nello studio del consumatore	50
3. Il contributo dell'esperienza allo studio del turismo	57
4. Il ruolo della creatività nello studio dell'esperienza turistica	62
5. La co-creazione dell'esperienza turistica e il contributo della <i>Service-Dominant Logic</i>	69

Capitolo Quarto

Il turismo creativo e la competitività del territorio

1. La competitività del territorio	77
2. La struttura dell'offerta territoriale: la proposta di valore	82
2.1. Le risorse del territorio	82
2.2. I servizi turistici	84
2.3. Gli altri elementi immateriali	86
3. Le determinanti dell'attrattività turistica del territorio	87
3.1. Il ruolo dei soggetti pubblici e del <i>destination management</i>	88
3.2. Il ruolo delle imprese turistiche	90
4. Il ruolo del turismo creativo nelle strategie di <i>destination management</i>	92

Capitolo Quinto

Gli eventi come opportunità di turismo creativo: alcune esperienze siciliane

1. Definizione e tipologie di eventi	97
2. Gli eventi come strumenti di <i>destination management</i> ed il loro impatto sul territorio	101
3. Il ruolo degli eventi per il turismo creativo	105
4. Il contributo di "Etna Comics" al turismo creativo in Sicilia	108
4.1. Organizzazione ed evoluzione dell'evento	108
4.2. I contenuti creativi	112
4.3. Le ricadute sul territorio	115
5. Il PopUpMarket Sicily: da mercato ad evento creativo	117
5.1. Obiettivi e organizzazione dell'evento	117
5.2. I contenuti creativi	122

	<i>pag.</i>
6. Creatività ed esperienza nel territorio: il caso del Comune di Gangi	124
6.1. Il rilancio del comune di Gangi tra turismo, cultura e coinvolgimento sociale	124
6.2. La manifestazione del Presepe Vivente	128
Conclusioni	133
Bibliografia	137

Sebbene il libro sia frutto delle riflessioni e del lavoro congiunto dei due autori, sono attribuibili a *Marco Galvagno* i paragrafi 3 e 4 del primo capitolo, 2 e 3 del secondo capitolo, 3, 4 e 5 del terzo capitolo, 3 e 4 del quarto capitolo, 3, 4.3, 5.2 e 6.1 del quinto capitolo; mentre sono attribuibili a *Sonia C. Giaccone* i paragrafi 1 e 2 del primo capitolo, 1 e 4 del secondo capitolo, 1 e 2 del terzo capitolo, 1 e 2 del quarto capitolo, 1, 2, 4.1, 4.2, 5.1 e 6.2 del quinto capitolo.