

INDICE

1	PROLOGO: LA RETE E L'IO
5	<i>Tecnologia, società e mutamento storico</i>
13	<i>Informazionalismo, industrialismo, capitalismo, statalismo, modi di sviluppo e metodi di produzione</i>
18	<i>L'informazionalismo e la perestroika capitalista</i>
22	<i>Il sé nella società informazionale</i>
26	<i>Cenni sul metodo</i>
	LA RIVOLUZIONE DELLA TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE
29	<i>Quale rivoluzione?</i>
34	<i>Lezioni dalla rivoluzione industriale</i>
40	<i>La sequenza storica della rivoluzione della tecnologia dell'informazione</i>
65	<i>Modelli, attori e luoghi della rivoluzione della tecnologia dell'informazione</i>
74	<i>Il paradigma della tecnologia dell'informazione</i>
	LA NUOVA ECONOMIA: INFORMAZIONALISMO, GLOBALIZZAZIONE, NETWORKING
84	<i>Produttività, competitività e l'economia informazionale</i>
159	<i>La new economy</i>
	L'IMPRESA A RETE: CULTURA, ISTITUZIONI E ORGANIZZAZIONI DELL'ECONOMIA INFORMATIZIONALE
178	<i>Le traiettorie organizzative nella ristrutturazione del capitalismo e nella transizione dall'industrialismo all'informazionalismo</i>

- 199 *La tecnologia dell'informazione e l'impresa a rete*
 204 *Cultura, istituzioni e organizzazione economica: le reti d'impresa dell'Asia orientale*
 223 *Aziende multinazionali, grandi imprese transnazionali, reti internazionali*
 228 *Lo spirito dell'informazionalismo*

LA TRASFORMAZIONE DEL LAVORO E DELL'OCCUPAZIONE:
 LAVORATORI IN RETE, FLESSIBILI O DISOCCUPATI

- 236 *L'evoluzione storica dell'occupazione e degli occupati nel capitalismo avanzato: i G-7, 1920-2005*
 268 *Esiste una forza lavoro globale?*
 277 *Il processo di lavoro nel paradigma informazionale*
 290 *Gli effetti della tecnologia dell'informazione sull'occupazione: verso una società senza lavoro?*
 306 *Lavoro e divario informazionale: i lavoratori flessibili*
 323 *La tecnologia dell'informazione e la ristrutturazione del rapporto capitale-lavoro: dualismo sociale o società frammentata?*
 331 *Appendice A: tabelle statistiche*
 366 *Appendice B: nota metodologica e riferimenti statistici per l'analisi sulla composizione dell'occupazione e degli occupati nei G-7, 1920-2005*

LA CULTURA DELLA VIRTUALITÀ REALE:
 L'INTEGRAZIONE DELLA COMUNICAZIONE ELETTRONICA,
 LA FINE DEL PUBBLICO DI MASSA E L'ASCESA
 DELLE RETI INTERATTIVE

- 382 *Dalla galassia Gutenberg alla galassia McLuhan: l'ascesa della cultura dei mass media*
 390 *I nuovi media e la diversificazione del pubblico di massa*
 396 *Comunicazione mediata dal computer, controllo istituzionale, reti sociali e comunità virtuali*
 420 *La grande fusione: il multimedia come ambiente simbolico*
 430 *La cultura della virtualità reale*

LO SPAZIO DEI FLUSSI

- 437 *Servizi avanzati, flussi di informazione e la città globale*
 446 *Il nuovo spazio industriale*
 454 *La vita quotidiana nel «cottage elettronico»: la fine delle città?*
 459 *La trasformazione della forma urbana: la città informazionale*
 471 *La teoria sociale dello spazio e la teoria dello spazio dei flussi*
 479 *L'architettura della fine della storia*
 485 *Lo spazio dei flussi e lo spazio dei luoghi*

	AI CONFINI DELL'ETERNITÀ: TEMPO SENZA TEMPO
492	<i>Tempo, storia e società</i>
496	<i>Il tempo come fonte di valore: il casinò globale</i>
499	<i>Il tempo flessibile e l'impresa a rete</i>
500	<i>Contrazione e torsione del tempo di vita al lavoro</i>
507	<i>Lo sfasamento del ciclo di vita: verso l'aritmia sociale?</i>
514	<i>La morte negata</i>
518	<i>Guerre istantanee</i>
525	<i>Tempo virtuale</i>
528	<i>Tempo, spazio e società: ai confini dell'eternità</i>
535	CONCLUSIONE: LA SOCIETÀ IN RETE
545	Bibliografia
591	Credits
596	Indice dei nomi