

INDICE

Presentazione della collana, <i>Paola Lucarelli</i>	»	9
Prefazione, <i>Andrea Arnone</i>	»	11
Introduzione. Dal Job Placement ai Career Service, <i>Vanna Boffo</i>	»	13

PARTE I

Strategie per l'employability: i servizi per il lavoro

I Career Service nell'Università italiana, <i>Tommaso Cumbo</i>	»	27
1. Introduzione.....	»	27
2. Lo sviluppo dei Career Service nella realtà italiana e la riforma del mercato del lavoro	»	28
3. Il contributo del Programma FxO allo sviluppo dei Servizi di orientamento e placement.....	»	30
4. L'evoluzione "teorica" del Programma FxO	»	31
5. La posta in gioco per i Career Service: l' <i>employability</i>	»	34
6. Lo stato dell'arte. La rilevazione di Italia Lavoro del 2015	»	36
7. Le prospettive dei Career Service in Italia.	»	41
Monitoraggio, valutazione e impatto dei servizi di Placement, <i>Annalisa Tonarelli, Giovanna del Gobbo</i>	»	47
1. Monitoraggio di sistema per una <i>learning organization</i> : una premessa teorica per un'opzione metodologica	»	47
2. Il sistema monitoraggio sul Placement: dai servizi agli utenti	»	52
2.1. Dalla progettazione dei servizi alla valutazione: il ruolo del monitoraggio	»	52
2.2 Le azioni di monitoraggio: dall'occupazione all' <i>employability</i>	»	55
3. Alcuni risultati preliminari: la relazione con le imprese e la fruizione dei Career Service	»	59
4. Monitoraggio dei servizi e standard di qualità: riflessioni in itinere	»	64
Un modello di relazioni con il mondo del lavoro, <i>Mario Rapaccini</i>	»	69
1. Introduzione.....	»	69
2. <i>Review</i> della letteratura scientifica sul ruolo delle università e sulle connessioni con il mondo del lavoro in seno al processo più ampio di trasferimento tecnologico.	»	70
3. Modelli per il trasferimento tecnologico.....	»	70
4. Classificazione dei soggetti con cui relazionarsi.....	»	72

La responsabilità sociale d'impresa: collaborare con l'Università, <i>Emanuele Rossini, Fabio Sola</i>	»	75
1. Introduzione.....	»	75
2. La collaborazione delle aziende nella definizione dei programmi accademici ..	»	78
3. La partecipazione degli studenti ai progetti operativi delle aziende	»	81
4. Conclusioni	»	83
 Employability for the professionalization in Adult Education: A comparative study on the dimension of transitions, <i>Eun Young Choi, Catarina Doutor, Carlo Terzaroli, Ge Wei</i>	»	85
1. Introduction	»	85
2. Transitions in Europe: the case of Portugal.....	»	86
2.1 Transitions of adult educators to labour context in Portugal.....	»	86
2.2 Supporting Career Transitions in Higher Education in Italy.....	»	89
2.2.1 Employability as a policy challenge for Higher Education	»	89
2.2.2. Mapping Transitions towards the Labour Market in Italy: a Case Study with Adult Education Graduates	»	91
3. Transitions in Asia: between South Korea and China.....	»	93
3.1 In South Korea.....	»	93
3.1.1. Introduction: A new trend in post-graduate education	»	93
3.1.2. Expansion of Universities and Graduate Schools	»	93
3.1.3. From Academic to Non-Academic: A Shift and Challenges	»	94
3.1.4. A New Curriculum for Graduate students.....	»	95
3.1.5. Conclusion.....	»	96
3.2. In China.....	»	96
4. Conclusions.....	»	99
 PARTE II		
La ricerca per i Career Service		
 Alta Formazione e Placement: Modelli di employability, <i>Vanna Boffo, Carlo Terzaroli</i>	»	107
1. Introduzione: la ricerca sull' <i>employability</i>	»	107
2. La categoria di <i>employability</i>	»	109
3. I modelli dell' <i>employability</i>	»	112
4. Pedagogia dell' <i>employability</i>	»	118
5. <i>Experiential Learning</i> e <i>Work-related Learning</i>	»	123
6. Conclusioni	»	127
 Promuovere l'employability degli studenti: un modello concettuale per analizzare lo Skills-Gap tra educazione e lavoro, <i>Vincenzo Cavaliere, Sara Lombardi</i>	»	133

1. Introduzione.....	»	133
2. Lo <i>skills-gap</i> tra Università e mondo del lavoro	»	135
3. Il potenziale di occupabilità (<i>employability</i>) dei laureati: l'importanza delle competenze individuali	»	136
4. Conclusioni, implicazioni e direzioni future della ricerca	»	162

Apprendistato e occupazione giovanile: l'Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca, *Riccardo del Punta, Antonio Riccio*..... » 169

1. Introduzione.....	»	169
2. Le origini dell'istituto.....	»	170
3. La travagliata legislazione in materia di apprendistato tra fallimenti e tentativi di rilancio	»	173
4. L'apprendistato nel d.lgs. n. 81/2015: la disciplina comune	»	175
5. Le peculiarità dell'apprendistato di alta formazione e ricerca	»	179
5.1. Il contributo al rilancio dell'istituto offerto dal d.m. del 12 ottobre 2015	»	182
6. Brevi osservazioni conclusive anche alla luce dei più recenti dati.....	»	183

La comunicazione generativa per i servizi alla carriera e per la Terza Missione dell'Università e degli Enti di ricerca, *Luca Toschi*..... » 187

1. Premesse necessarie per un'operatività efficace.....	»	187
1.1. Cambiare non la strategia ma il paradigma comunicativo	»	187
1.2. Comunicare servizi alla carriera, trasferimento tecnologico, Terza Missione?	»	188
1.3. I progetti, i prodotti comunicano, non sono comunicati.....	»	190
1.4. La crisi di comunicazione rispecchia la crisi di contenuti.....	»	192
1.5. Dalla comunicazione DEL prodotto alla comunicazione NEL prodotto.....	»	194
2. L'ambiente comunicativo in cui siamo immersi ostacola l'innovazione.....	»	195
2.1. Siamo ancora nella pre-istoria della comunicazione	»	195
2.2. L'illimitata quanto inutilizzata energia della complessità	»	197
2.3. "Power is nothing without control": ma chi controlla?	»	199
2.4. Un'incredibile energia sottratta.	»	200
3. L'Università deve farsi agenzia di comunicazione generativa	»	202
3.1. Il rapporto fra <i>scientia</i> e <i>usus</i>	»	202
3.2. La comunicazione...un mercenario pericoloso.....	»	203
3.3. Dal "comunicare cosa" al "comunicare con"	»	205
3.3. La matrice della nostra cittadinanza comunicativa	»	206
3.4. <i>Universitas studiorum</i> non vuol dire solo Università.....	»	208

La comunicazione generativa per il Job Placement: verso una proposta operativa, *Viola Davini, Marco Sbardella*..... » 215

1. Introduzione: cambiare la comunicazione per cambiare l'Università.....	»	215
2. Studenti, non clienti.....	»	217
3. Dalla comunicazione dei servizi alla comunicazione nei servizi	»	219

4. Dall'erogazione alla co-progettazione.....	»	220
5. Dal social al sociale	»	221
5.1. Strategia e obiettivi	»	222
5.2. Criticità emerse e prospettive future	»	225
6. Il Job Placement per innovare la didattica e la ricerca.....	»	227
7. Conclusioni: verso una proposta concreta	»	229
Indice degli autori.....	»	232