

# Sommario

<b>INTRODUZIONE.....</b>	<b>7</b>
<b>1. ACQUISTO E SINCRONIZZAZIONE DELL'IPAD.....</b>	<b>11</b>
Con iOS 5 l'iPad è PC-Free .....	11
Requisiti di sistema.....	12
Rubrica indirizzi, appuntamenti e preferiti Internet .....	13
Caricare foto e video sull'iPad .....	14
Attivazione e sincronizzazione.....	21
<b>2. ICLOUD E SERVIZI WIRELESS.....</b>	<b>35</b>
iCloud .....	35
Backup e sincronia wireless su rete locale .....	47
<b>3. INTERFACCIA GRAFICA E FUNZIONI DI BASE .....</b>	<b>51</b>
Blocco, sblocco e pulsanti presenti sull'iPad .....	51
L'interfaccia grafica e la sua personalizzazione .....	55
Collegarsi a una rete .....	63
Cornice foto .....	64
Spotlight.....	66
<b>4. MAIL E CALENDARIO .....</b>	<b>67</b>
Impostazioni di base.....	67
Push mail e impostazioni avanzate.....	73
Mail.....	74
Gli allegati.....	80
Calendario.....	82
<b>5. SAFARI.....</b>	<b>87</b>
Il browser dell'iPad .....	87
I Preferiti.....	93
Webclip .....	95
Reader ed Elenco lettura .....	98
<b>6. IMESSAGE, MUSICA, IMMAGINI E VIDEO .....</b>	<b>101</b>
iMessage.....	101
Musica e video .....	107

Podcast.....	113
iTunes Store.....	114
La fotocamera integrata.....	118
Registrazione video.....	120
Immagini.....	126
FaceTime.....	134

**7. MAPPE, YOUTUBE, NOTE, NOTIFICHE E TWITTER ..... 139**

Mappe.....	139
Location Service e Geotag.....	146
Note e Promemoria.....	147
YouTube.....	150
Notifiche.....	153
Twitter.....	157

**8. IBOOKS E EDICOLA..... 163**

L'iPad per leggere i libri.....	163
iBooks.....	164
Edicola.....	187

**9. APP STORE: UN MONDO DI APPLICAZIONI..... 193**

La vendita del software secondo Apple.....	193
Scaricare applicazioni per iPad dal proprio computer.....	196
App Store su iPad.....	202
Programmi e giochi per iPad.....	208



# Introduzione

Ho acquistato il mio primo Mac nel 1999 e allora era tutto molto diverso. La quasi totalità dei computer in circolazione era basata su Windows, mentre Apple produceva per lo più macchine destinate a un pubblico professionale di grafici, impaginatori, creativi e magari anche un po' snob.

Se a quel tempo già usavate il Mac, incontrare un altro come voi era un evento. Era come ritrovarsi tra due persone che avevano capito la superiorità del loro oggetto di culto, ma si sentivano osteggiate dal resto del mondo. Infatti il Mac era relegato a un vero e proprio ghetto informatico. Bisognava andare a comprare accessori e periferiche in appositi negozi. Recarsi in un centro commerciale per acquistare una stampante o una qualsiasi periferica era un incubo. La parte peggiore della trattativa con l'addetto alle vendite era porgli la domanda "ma è compatibile con il Mac?". Nella migliore delle ipotesi vi avrebbe risposto "non lo so".

Da allora molte cose sono cambiate. Eppure non è passato poi così tanto tempo. Il merito della gestione di Steve Jobs, recentemente scomparso, è ben noto. Ha reso popolare l'iPod, molto più del Mac, per conquistare il cuore degli utenti PC, che sempre più numerosi hanno iniziato a usare l'iPod, l'iPhone, l'iMac e naturalmente l'iPad, trattato in questo libro.



La situazione rispetto a fine anni '90 si è capovolta. Se vi recate in un centro commerciale non solo troverete in vendita anche i prodotti Apple, ma gli addetti alle vendite sapranno consigliarvi il prodotto giusto e compatibile. Questo accade probabilmente perché, attualmente, sempre più persone, compresi i venditori nei negozi, utilizzano il Mac nella vita privata.

Cosa è diventato il PC Windows nell'era dell'iPad? È il computer "di chi non se ne intende" o non è stato consigliato nel modo giusto. È il computer vecchio e da sostituire il prima possibile con un Mac. Il PC si trova ancora sul posto di lavoro. Questo accade per la convinzione sbagliata che un prodotto Apple costi di più. Il segreto è che non è vero. Un PC con le stesse caratteristiche di un Mac costa di più. I PC più economici dei Mac costano meno perché valgono di meno, non perché i produttori dei PC siano più "buoni" mentre Apple è snob.

L'iPad è l'esempio che conferma tutto questo. La strategia vincente è stata la seguente: rompiamo gli schemi, non commettiamo l'errore tipico di tutti i produttori di tecnologia di far pagare tanto un prodotto nuovo; facciamo pagare il giusto prezzo e invadiamo il mercato. In questo modo l'iPad potrà trovarsi nelle mani di molta più gente che lo mostrerà in giro e tutti lo vorranno e subito.

Il successo di vendita dell'iPad ha dimostrato la validità di questa teoria.

Ma che cos'è in definitiva l'iPad? Perché tutti lo vogliono? L'iPad è un grosso iPhone che non permette di telefonare. Questa dichiarazione può far pensare che si tratti di uno oggetto "stupido". Cosa se ne fa la gente di un grosso iPhone che non telefona? La stessa cosa dicevano i colossi dell'informatica come IBM e HP, a metà degli anni '70, a proposito dei personal computer: "ma cosa se ne fa la gente comune di un computer?".

L'iPad è il futuro: con esso avete tra le mani un oggetto che oggi è straordinario, ma che in futuro sarà veramente molto ordinario. Per il momento non avete

la possibilità di fare le stesse cose che fate con il computer tradizionale. Esaminiamo prima quello che potete fare e poi quello che ancora non è possibile. Potete leggere e spedire email, magari contenenti allegati. Potete navigare in Internet e fare una videoconferenza con la webcam integrata. Potete scattare fotografie e realizzare video ad alta definizione. Potete leggere libri, giornali e riviste, potete giocare con videogame sofisticati e con grafica 3D. Ci potete anche lavorare, ma fino a che punto?

Potete scrivere, utilizzare fogli di calcolo, creare e proiettare presentazioni. Potete creare e consultare database di clienti, ma non potete ancora svolgere lavori davvero creativi o particolarmente tecnici.

Il nuovo iPad dispone di un processore A5X con GPU quad core che lo rende molto veloce per i compiti per cui è stato progettato. Ciononostante, non potete fare un montaggio video professionale come con Final Cut Pro X per il Mac. Potete solo abbozzare un montaggio semplice per poi rifinirlo sul vostro computer.

Anche i lavori di progettazione da geometra, architetto o ingegnere sono ancora lontani. Autocad è finalmente arrivato anche per Mac, ma di una versione per iPad non si parla nemmeno.

Ma in futuro le cose cambieranno senz'altro. Sull'App Store iniziano a proliferare applicazioni che permettono realmente di lavorare. Con il tempo, l'iPad sostituirà il computer portatile di molti professionisti.

Tra dieci anni l'iPad sarà il computer medio utilizzato. Sarà molto più potente e rideremo non solo del tipo di processore e della capienza attuali, ma anche delle possibilità offerte dalle applicazioni. Stiamo vivendo un momento paragonabile all'uscita dei primi computer con il mouse e un'interfaccia grafica a finestre e icone (che Microsoft ha copiato da Apple) o alla comparsa dei primi telefoni cellulari vent'anni fa.

L'iPad cambierà il nostro modo di divertirci e lavorare. Saremo tutti molto più comodi e liberi. Rivoluzionerà lo stile di vita informatico domestico e del mondo del lavoro. Negli ospedali i medici useranno dispositivi come questo al posto delle cartelle cliniche. Gli studenti impareranno su libri digitali che peseranno meno sulle loro schiene e, si spera, anche sul portafoglio dei genitori.

*Buona lettura.*

*Gian Guido Zurli*

