

INDICE

Prologo. Le divergenze parallele:
un ossimoro di successo v

Introduzione. Dis-continuità elettorale,
dis-ordine di sistema 3

Nuovo terremoto o sciame sismico?, p. 4 - La vera fine di un ciclo (?), p. 8 - Il disgelo continua, p. 12 - La nuova mappa dell'Italia politica, p. 16 - Una democrazia "a due tempi"?, p. 19 - Cosa si è perso e i doppi vincitori, p. 21 - Il grande laboratorio populista, p. 25 - La ruspa e l'apriscatole, p. 31

Parte prima

Verso il voto

1. Le tendenze antipolitiche del clima di opinione 36

La sinistra a sinistra del Pd, p. 37 - Il Pd e i suoi premier, p. 38 - Il Pdl, Forza Italia e Fratelli d'Italia, p. 42 - La Lega "nazionale", p. 44 - Il Movimento 5 stelle, p. 45 - I leader politici, p. 47 - La fiducia nelle istituzioni, p. 49 - Immigrazione e sicurezza, p. 53 - Le altre ansie degli italiani, p. 57 - Le immagini del sistema politico, p. 62 - Il consolidamento di un clima antipolitico, p. 66

2. Tra (in)decisione di voto e discussione pre-elettorale 70

I tempi e la (in)decisione di voto, p. 73 - La fedeltà: una virtù debole, p. 76 - Una campagna elettorale “coinvolgente”, p. 78 - Come si sono informati gli italiani, p. 80 - Come cambia il modo di informarsi, p. 82 - L'intreccio della discussione on-offline, p. 86

Parte seconda

Geografia sociale e territoriale del voto

3. I colori sbiaditi della geografia elettorale 92

L'Italia giallo-blu, p. 95 - La mappa dei partiti: tra radicamento e sradicamento, p. 100 - Una mappa sbiadita, p. 107

4. Identikit dell'elettore e spazio politico 111

Il profilo socio-demografico, p. 111 - I flussi di voto, p. 119 - Profilo politico-ideologico e affinità elettive, p. 125

Parte terza

Interpretazioni del voto

5. I significati del voto 132

Ho votato così perché..., p. 134 - Il voto *per* e il voto *contro*, p. 140 - Il voto al leader, p. 147

6. Un nuovo *cleavage*? I perdenti e i vincenti (della globalizzazione) 156

Un nuovo *cleavage*?, p. 158 - I perdenti e i vincenti della globalizzazione, p. 161 - Gli italiani, l'economia e i confini, p. 164 - Due dimensioni e quattro tipi di elettore, p. 166 - Il profilo sociale dei perdenti e dei vincenti, p. 169 - I perdenti, i vincenti e l'orientamento ideologico, p. 171 - Le *issues* della campagna elettorale (permanente), p. 174 - Perdenti che sostengono i vincenti, e viceversa, p. 176 - Fenomeno contingente o metamorfosi strutturale?, p. 180

7. Voto, crisi, democrazia: i fattori che spiegano il voto	183
Economia, insicurezza, istituzioni, p. 185 - I fattori del voto, p. 191 - I fattori del voto nella zona blu e nella zona gialla, p. 195 - Populismo e innovazione democratica, p. 201 - I due populismi nel palazzo, p. 205	
Nota di metodo	213
Appendice	217
Bibliografia	235
Gli Autori	247