

Indice

<i>Prefazione</i> di Peppino Ortoleva	v
<i>Introduzione</i>	xv
1. Perché fare una storia dei media digitali?, p. xv - 2. Una storia 'socio-culturale', p. xvii - 3. La struttura del libro, p. xix	
1. Capire i media digitali	3
1.1. Una nuova 'ossessione': il digitale, p. 3 - 1.2. Per una definizione di digitale, p. 5 - 1.3. Digitalizzazione e modelli di società, p. 8 - 1.4. La politica sulle «autostrade dell'informazione», p. 11 - 1.5. Tra rivoluzione e continuità, p. 13	
2. Il computer	17
2.1. Il padre di tutti i dispositivi, p. 17 - 2.2. Prima del Novecento: l'esigenza di calcolare, p. 18 - 2.3. Matematici, militari, burocrazie, p. 20 - 2.4. Desktop, time-sharing e microprocessori: innovazioni 'conservative', p. 23 - 2.5. Tecnologie senza società: l'insuccesso dei primi modelli, p. 26 - 2.6. Amatori, attivisti e Apple: la nascita del pc, p. 28 - 2.7. Il pc diventa un oggetto di consumo, p. 32 - 2.8. La fase matura: internet, i computer portatili e Linux, p. 38 - 2.9. La nuova geografia dell'era «post-pc», p. 41	
3. Internet	44
3.1. Cosa intendiamo quando parliamo di internet, p. 44 - 3.2. Era I: internet militare, p. 46 - 3.3. Era II: internet accademico-scientifica, p. 49 - 3.4. Era III: internet contro-culturale, p. 53 - 3.5. Era IV: internet come servizio pubblico, p. 56 - 3.6. Era V: internet commerciale, p. 60 - 3.7.	

Era VI: internet sociale (o del 2.0), p. 64 - 3.8. Due internet 'alternative': Francia e Cina, p. 69

4. Il telefono mobile	76
4.1. Bell e Marconi: ascendenze del cellulare, p. 76 - 4.2. Rinascente e maturazione, p. 80 - 4.3. Il miracolo digital-burocratico europeo e la crescita, p. 83 - 4.4. La forza dell'uso: brevestoria degli sms, p. 86 - 4.5. Oltre il telefonino: il 3G, lo smartphone e l'internet mobile, p. 88 - 4.6. La 'febbre' mobile: ragioni globali, p. 93 - 4.7. Alcuni temi della ricerca sociale sulla telefonia mobile, p. 98	
5. La digitalizzazione dei media analogici	100
5.1. Musica, p. 101 - 5.2. Stampa: libri e giornalismo, p. 108 - 5.3. Cinema e video, p. 116 - 5.4. Fotografia, p. 123 - 5.5. Televisione, p. 129 - 5.6. Radiofonia, p. 137 - 5.7. L'intreccio tra analogico e digitale, p. 142	
<i>Conclusione</i> I 'miti fondativi' del digitale tra rivoluzioni e continuità	144
Riferimenti bibliografici	153
Cronologia dei media digitali	169
Appendice	173