

Indice

Introduzione

2013: il Paese delle minoranze in-comunicanti

di Ilvo Diamanti

IX

Tre grandi minoranze, p. x - Fine di un ciclo, p. xi - E l'Italia si colora di giallo, p. xiv - La frattura anti-politica, p. xv - Partiti senza classi, p. xviii - Oltre il bipolarismo, p. xix - Non solo rete, p. xxi - Dove si è nascosto l'avvenire?, p. xxiv

Nota degli autori

XXVIII

Parte prima

Scelte di voto

1. Ritratto politico dell'Italia di oggi

di Fabio Bordignon e Luigi Ceccarini

4

Tanti sconfitti. Un solo vincitore, p. 5 - La conta dei voti nell'Italia multipolare, p. 8 - Le «tre Italie» della nuova geografia politica, p. 15 - L'identikit degli elettori, p. 18 - Movimento, scelta di voto e MoVimento, p. 22

2. Campagna elettorale e (in)decisione di voto

di Luigi Ceccarini

23

La (in)decisione di voto, p. 24 - Gli indecisi: tra ritardatari e «last minute», p. 26 - Una campagna elettorale seguita, p. 28 - Una campagna elettorale differente, p. 29 - Per uscire dall'incertezza, p. 31 - In-decisi e in movimento, p. 33

3. Le ragioni della scelta

di Roberto Biorcio

35

Le motivazioni, p. 36 - I temi, p. 37 - I significati, p. 41 - Oltre la destra e la sinistra, p. 45

4. Per il leader o per il partito?

di Fabio Bordignon

46

Tipi di elettori, p. 47 - L'elettore «leader oriented», p. 49 -

Le differenze tra i partiti e tra i leader, p. 52 - Il leader come
fattore di successo, p. 57

Parte seconda

Liste al voto

5. **«Tsunami» a 5 stelle**
di Fabio Bordignon e Luigi Ceccarini 60
Il territorio del MoVimento, p. 61 - Una base composita e
in MoVimento, p. 65 - Note conclusive, p. 70
6. **Il Pd: arrivare primi senza vincere**
di Terenzio Fava e Andrea Girometti 72
La geografia elettorale, oggi e ieri, p. 73 - L'elettorato tra
continuità e mutamento, p. 79 - Note conclusive, p. 81
7. **Il Popolo della libertà: un Pdl-meno-P**
di Fabio Bordignon e Fabio Turato 83
La crisi del partito «senza territorio», p. 84 - L'elettore del
Pdl: un cliente fidelizzato, p. 90 - Note conclusive, p. 92
8. **La «salita» di Mario Monti**
di Martina Di Pierdomenico e Natascia Porcellato 94
La geografia elettorale, p. 95 - Come è cambiato il voto
tra il 2008 e il 2013, p. 99 - Il profilo socio-demografico e
politico, p. 101 - Note conclusive, p. 103
9. **Sel: la sinistra del centro-sinistra?**
di Elisa Lello e Alex Pazzaglia 106
La geografia elettorale, p. 107 - Il profilo socio-demografico
e politico, p. 111 - Note conclusive, p. 114
10. **La Rivoluzione (civile) mancata**
di Ludovico Gardani e Claudia Mariotti 116
La geografia elettorale, p. 117 - Il profilo sociale e politico,
p. 120 - L'importanza del territorio, p. 124 - Note conclu-
sive, p. 126
11. **Il paradosso della Lega Nord**
di Roberto Biorcio e Alice Securo 127
La geografia del voto, p. 127 - Il profilo degli elettori leghi-
sti, p. 131 - Note conclusive, p. 133

Parte terza

Questioni di voto

12. La difficile convivenza di due sistemi elettorali	136
<i>di Nicola D'Amelio</i>	
Le elezioni della Camera, p. 137 - Le elezioni del Senato, p. 140 - Una convivenza difficile, p. 142 - «Cosa succedrebbe, se...?», p. 145 - Le incertezze di una riforma, p. 149	
13. Tanta televisione e nessun confronto	150
<i>di Antonio Nizzoli</i>	
Tanta televisione!, p. 150 - Effetto «par condicio», p. 151 - Le primarie e la partenza in anticipo del Pd, p. 155 - La «salita» di Monti, p. 158 - Berlusconi e la «remuntada», p. 159 - La sfida delle sfide: Berlusconi da Santoro, p. 160 - La comunicazione di rinforzo del Cavaliere, p. 162 - La cannibalizzazione degli altri leader, p. 163 - L'eco di Grillo, p. 164 - Il confronto negato, p. 165	
14. Un tweet non fa l'elettore	167
<i>di Giovanni Boccia Artieri</i>	
Le chiamano «le prime elezioni 2.0», p. 167 - La campagna elettorale in rete, p. 169 - «Online mentions» e «social television», p. 173 - L'«engagement» della politica online, p. 176 - Predire il voto guardando la rete, p. 179 - «Sfere pubbliche» e politica, p. 182	
15. Elezioni e sondaggi: la tempesta perfetta	183
<i>di Nando Pagnoncelli</i>	
Sondaggi pre-elettorali, instant poll e proiezioni, p. 184 - I limiti dei sondaggi e i problemi incontrati, p. 189 - Allora, da cosa sono dipesi prevalentemente gli errori di stima?, p. 190 - Sondaggi, media, politica e pubblica opinione, p. 193 - «...ma chi vincerebbe se...», p. 197	
Appendice	199
Riferimenti bibliografici	215
Nota di metodo	225
Gli autori	229