

Indice generale

Introduzione Il web marketing non è solo per i web guru	xi
Niente trucchi da quattro soldi.....	xi
Un lavoro alla portata di tutti	xii
Obiettivi minimi, obiettivi concreti	xiv
Capitolo 1 Trovare un'idea e verificarne la fattibilità.....	1
Trovare l'argomento	1
Contenuti caldi e contenuti freddi.....	2
Il mix di contenuti	4
“Per i soldi facili, citofonare altrove”	6
Non scrivere di tutto, scrivere con competenza	8
Individuare la nicchia.....	9
Capitolo 2 Definire il progetto	11
L'obiettivo	12
La “nicchia” giusta non esiste.....	14
Pensare a come monetizzare già prima di andare online.....	15
Strumenti gratuiti “per iniziare”.....	18
Capitolo 3 Andare online	29
Acquistare il dominio e lo spazio web.....	30
Come scegliere il dominio	30
Quale hosting scegliere	32
Come pubblicare i contenuti.....	34

Capitolo 4	Come gestire un sito con WordPress conoscendo il SEO che serve	39
	Come pubblicare un articolo.....	40
	Categorie e tag	43
	Quanto deve essere lungo un articolo.....	44
	Come gestire “il SEO che serve”	45
	Permalink e sitemap	49
	I problemi del “link building”.....	51
	Come modificare l’aspetto del sito.....	52
	Plugin, gli indispensabili	53
Capitolo 5	Come gestire le fonti e trovare spunti	57
	Utilizzare Google Alert	58
	Le fonti e la concorrenza.....	60
	Trovare spunti.....	64
	Linkare contenuti di qualità.....	65
Capitolo 6	Un approccio pratico all’ottimizzazione per i motori di ricerca	67
	Indicizzare e posizionare.....	68
	SEO e link building.....	68
	Il piano editoriale e il SEO	68
	Google Search Console	69
	Poca teoria, tanta pratica.....	73
	Come indicizzare e posizionare un grande evento.....	73
	Contenitori e chiavi	73
	Pianificare le parole chiave	74
	Produzione costante di contenuti.....	74
	Pensare e scrivere “in ottica SEO”	75
	Correlare gli articoli tra loro	76
	Il macro articolo e il micro contenuto.....	76
	Articolo contenitore	77
	L’importanza del riediting.....	77
	I dieci consigli utili	78

Capitolo 7	Monetizzare con AdSense e affiliazioni	81
	La semplicità di Google AdSense	82
	Come creare le unità pubblicitarie AdSense	85
	Come guadagnare con AdSense	87
	Affiliazioni: Amazon e non solo	91
	Infoprodotti e vendita diretta degli spazi	94
Capitolo 8	Promuovere il proprio sito e monitorare i risultati ...	97
	Come utilizzare i social network	97
	Come tenere viva una pagina Facebook.....	99
	Come aumentare i fan di una pagina Facebook.....	100
	Non esiste solo Facebook, ma.....	102
	Traffico a pagamento da Google con AdWords	103
	Traffico a pagamento con Facebook Ads.....	105
	Come monitorare le statistiche di un sito.....	108
	Promuovere “artigianalmente” il proprio sito: commenti e guest post	110
Capitolo 9	Guadagnare con i video	113
	Vivere di video	115
	Avere le idee chiare	116
	I primi video.....	116
	Come far crescere le visualizzazioni.....	117
	Come guadagnare con i propri video	118
	Quanto si guadagna?.....	119
	Come creare un canale YouTube.....	120
	Le reali opportunità di guadagno su YouTube	121
	Conclusioni	125
	Ringraziamenti	127
	Glossario	129
	Indice analitico	135