

INDICE

<i>Introduzione</i> di SILVIA CORSO	VII
PARTE PRIMA	
GIORGIO MARASÀ <i>Relazione introduttiva</i>	1
CARLO IBBA <i>Forma e pubblicità nella costituzione delle start-up innovative</i>	7
ELISABETTA LOFFREDO <i>Start up innovative e lucratività</i>	21
SILVIA CORSO <i>Società innovative aperte al mercato: quale disciplina per le s.r.l.?</i>	41
PAOLA GHIGLIERI <i>Atto notarile o digitale? Il punto di vista del notaio</i>	65
ANDREA COCCO <i>Oggetto sociale e requisiti di innovatività nelle start-up innovative</i>	73
MASSIMO SIMBULA <i>Gli strumenti finanziari partecipativi nelle società a responsabilità limitata start-up innovative</i>	93
VALENTINA SERENA DIANA <i>Alcuni dati empirici: la realtà delle start-up e PMI innovative in Sardegna</i>	109

PARTE SECONDA

NICOLETTA CIOCCA

Il finanziamento delle PMI e la disciplina dell'equity-based crowdfunding 125

FRANCESCO ACCETTELLA

Raccolta di capitali di rischio tramite portali e forme di intermediazione finanziaria 165

LUCA TRONCI

Gli assetti patrimoniali delle imprese innovative 195

MICHELE DOGLIO

Start up innovative: il regime fiscale agevolato 203

GIUSEPPE SANTONI

Relazione conclusiva 227

Notizie sugli autori 239

Appendice statistica 241