

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO PRIMO

IL MARCHIO COLLETTIVO

NEL SISTEMA DEI MEZZI DISTINTIVI

§ 1. - Cenni sul sistema dei mezzi distintivi.	9
§ 2. - Le indicazioni di genere.	11
§ 3. - Il marchio individuale e il marchio collettivo.	13
§ 4. - Segue.	17
§ 5. - La funzione del marchio collettivo.	21
§ 6. - Distinzione del m. c. da altri segni aventi finalità diverse.	23
§ 7. - Il soggetto intestatario del m. c. L'ente.	25
§ 8. - L'associazione.	27
§ 9. - Se l'associazione possa essere imprenditore.	31
§ 10. - Cenno sugli imprenditori utenti.	34

CAPITOLO SECONDO

IL MOMENTO COSTITUTIVO DEL MARCHIO COLLETTIVO

§ 1. - I requisiti per la brevettazione del m. c.	35
§ 2. - Il problema della imputazione soggettiva nel diritto al m. c.	39
§ 3. - La posizione della associazione.	43
§ 4. - La posizione dell'imprenditore utente.	43
§ 5. - Il rapporto tra tali posizioni.	47
§ 6. - Il problema del m. c. di fatto. Cenno sul m. di fatto in generale.	50
§ 7. - In particolare il m. c. di fatto.	55
§ 8. - Esame di alcuni problemi particolari.	57

CAPITOLO TERZO

IL MOMENTO FUNZIONALE DEL MARCHIO COLLETTIVO

§ 1. - L'uso del m. c.	61
§ 2. - I poteri dell'associazione nella fase funzionale del m. c.	63
§ 3. - La difesa del m. c.	65
§ 4. - Cenno ai rapporti tra azioni collettive e azioni individuali a difesa del m. c.	73
§ 5. - Il trasferimento del m. c.	74
§ 6. - Le responsabilità conseguenti all'uso del m. c.	76
§ 7. - Il problema dell'esonero da tali responsabilità.	81
§ 8. - Su alcuni punti particolari.	83

CAPITOLO QUARTO

IL MOMENTO ESTINTIVO DEL MARCHIO COLLETTIVO

§ 1. - Le due categorie di cause estintive del m. c. - Le cause comuni al m. i.	87
§ 2. - Segue.	89
§ 3. - Le cause di estinzione specifiche del m. c.	90