

Indice

<i>Presentazione di</i> MARIO MUSTILLI	7
<i>Introduzione</i>	11
<i>Capitolo primo</i>	
Le cause della crisi d'impresa	
1. Premessa	21
2. Cause di natura esterna	28
3. Cause di natura interna	42
<i>Capitolo secondo</i>	
Gli effetti della crisi d'impresa	
1. Premessa	55
2. Gli effetti di natura quantitativa	56
3. Gli effetti di natura qualitativa	78
<i>Capitolo terzo</i>	
Gli elementi del processo di <i>turnaround</i>	
1. Premessa	85
2. Le scelte preliminari all'implementazione del processo di <i>turnaround</i>	87
3. Il ripristino degli equilibri di breve termine	95
4. Le scelte di medio e lungo termine	100
5. La formalizzazione del processo di <i>turnaround</i> nel piano di risanamento	111
<i>Capitolo quarto</i>	
Il <i>venture capital</i> per la soluzione delle crisi d'impresa	
1. Premessa	117

2. Il <i>formal venture capital</i>	118
3. L' <i>informal venture capital</i>	124
4. Il contributo al risanamento aziendale	130
<i>Casi aziendali</i>	
1. Il <i>business angel</i> nella soluzione della crisi aziendale: il caso <i>Automotive</i>	135
2. Il <i>private equity</i> nella soluzione della crisi aziendale: il caso <i>Logistics</i>	153
<i>Considerazioni conclusive</i>	167
<i>Bibliografia</i>	171