

INDICE DEL VOLUME

parte prima

ECONOMIA E IDENTITÀ

- | | |
|---|-----------|
| I. Introduzione | 5 |
| Origini dell'“economia dell'identità”, p. 8 | |
| Le idee hanno conseguenze, p. 10 | |
| II. Economia dell'identità | 13 |
| Identità, norme e funzioni di utilità, p. 13 | |
| Categorie sociali, ideali e osservazioni sperimentali, p. 15 | |
| Riunificazione degli elementi, p. 18 | |
| Economia dell'identità e domanda-offerta, p. 19 | |
| Articolazione del libro, p. 20 | |
| III. Identità e norme nella funzione di utilità | 23 |
| Procedura di base, p. 23 | |
| Scelte nel breve e nel lungo termine, p. 25 | |
| Un esempio: fumare, p. 26 | |
| Poscritto. Una stele di Rosetta | 29 |
| Scelte individuali e massimizzazione della funzione di utilità, p. 29 | |
| Il ruolo della socializzazione, p. 30 | |
| Relazione tra benessere e utilità, p. 31 | |
| Struttura e “scelta dell'identità”, p. 31 | |
| I modelli e la definizione del concetto di identità, p. 32 | |
| La definizione del condizionale, p. 33 | |
| Identità individualistica e identità interazionista, p. 33 | |
| IV. Dove ci collochiamo nell'analisi economica contemporanea? | 35 |
| Identità economica ed evidenze sperimentali, p. 36 | |

- Economia dell'identità, Gary Becker e i gusti, p. 41
- Le norme in economia, p. 43
- Da dove provengono le norme?, p. 46
- Sommario, p. 47

parte seconda

SCUOLA E LAVORO

- V. Identità ed economia delle organizzazioni** 51
 - Incentivi al lavoro: un modello basato sul concetto di identità, p. 55
 - Il modello e le differenze tra militari e civili, p. 57
 - Motivazioni per il modello, p. 58
 - I militari, p. 58
 - I luoghi di lavoro nel mondo civile, p. 63
 - Giù nella scala aziendale, p. 66
 - Economia dell'identità e gruppi di lavoro, p. 69
 - I gruppi di lavoro nell'ambiente militare, p. 74
 - Economia e norme di gruppo, p. 76
 - Obiettivi condivisi e conclusioni in merito alle politiche da seguire, p. 77
 - Sommario: uso dell'economia dell'identità e nuove conclusioni, p. 79

- VI. Identità ed economia dell'istruzione** 80
 - Studenti e scuole: un modello identitario, p. 87
 - Il modello e le evidenze empiriche: dal liceo di Hamilton al liceo supermercato, p. 90
 - Scuole del miracolo e riforme educative, p. 93
 - Scuole private contro scuole pubbliche, p. 97
 - Razza e istruzione, p. 99
 - Economia dell'identità e domanda/offerta di istruzione, p. 103
 - Identità, obiettivi scolastici e scelta della scuola, p. 105

parte terza

GENERE E RAZZA

- VII. Genere e lavoro** 109
 - Un modello dell'identità sul mercato del lavoro, p. 113
 - Teoria ed evidenza empirica, p. 115
 - Economia dell'identità e nuove conclusioni, p. 116
 - La legge sulla discriminazione sessuale, p. 120

Appartenenza di genere, offerta di lavoro e lavoro domestico,
p. 122
Conclusioni, p. 126

VIII. Appartenenza razziale e povertà delle minoranze 127

Teorie economiche tradizionali della discriminazione, p. 128
Basi per una teoria dell'identità, p. 130
Un modello identitario della povertà e dell'esclusione sociale,
p. 134
Teoria ed evidenza empirica, p. 136
Potenziali soluzioni, p. 137
Politiche: l'"affirmative action" e i programmi per la creazione
di posti di lavoro, p. 138
Conclusione, p. 140

parte quarta

GUARDANDO AVANTI

IX. Economia dell'identità e metodologia economica 147

Teoria ed evidenze empiriche, p. 147
Osservare il piccolo, p. 150
Causalità, p. 152
Esperimenti, p. 153
Il problema della "gentlemanly distance", p. 153

X. Conclusioni: cinque modi in cui il concetto di identità cambia la teoria economica 156

Azioni individuali, p. 156
Eternalità, p. 158
Creare categorie e norme, p. 161
Identità e rammarico, p. 163
Scelta delle identità, p. 164
Conclusione, p. 166

Ringraziamenti 171

Note 177

Bibliografia 189

Indice analitico 203