

INDICE

Introduzione	7
PARTE PRIMA	
I media e le sfide del tempo presente	
I La sfida delle ‘grandi narrazioni’ contemporanee e la nostra risposta educativa	15
II. Comunicare ‘sui tetti’ la Buona Notizia: modalità, stili e l’uso dello storytelling	43
III. Professionalizzare la comunicazione: due casi di strategie efficaci	67
PARTE SECONDA	
Testimoni	
IV. San Josemaría Escrivá: l’impegno dei cristiani nel mondo della comunicazione	93
V. L’impatto della ‘presenza’ di Giovanni Paolo II nella televisione italiana e internazionale	115
Riferimenti bibliografici	125
L’Autore	133