



# Indice

*Introduzione* 9

Parte prima

## **L'uso delle nuove tecnologie in politica**

1. *Dalla California degli anni Sessanta  
all'America post-Trump* 15
2. *L'attività politica nell'era dei social network* 23
3. *L'uso innovativo dei social media* 27
4. *La tentazione di "giocare sporco"* 37
5. *I politici italiani in rete* 41

Parte seconda

## **Social network e potere**

6. *Cani da guardia della democrazia  
o cani da riporto?* 51
7. *Come raggiungere gli elettori online* 53
8. *La politica sullo smartphone  
e la crisi del sito web di partito* 59
9. *Le competenze tecnologiche* 65
10. *Le app, le piattaforme, i bot e gli open data* 69
11. *La nuova informazione politica  
e il politico/influencer* 73
12. *I vizi del sistema attuale* 77

13. *Personalizzazione, disintermediazione, semplificazione e velocizzazione* 81
14. *La comunicazione politica istantanea e la rimozione del pregresso* 87

Parte terza

### **Il governo degli algoritmi**

15. *L'avvento dell'utilizzo dei big data e della predictive analytics* 95
16. *Il dominio della politica attraverso i big data e la psicopolitica digitale* 105
17. *Il caso Cambridge Analytica* 111
18. *Il dopo Cambridge Analytica, la scansione dei profili e la persuasione permanente* 119
19. *La blockchain e la politica del futuro* 123
20. *I chatbot e l'intelligenza artificiale* 129
21. *La dittatura dell'algoritmo* 135

Parte quarta

### **La sicurezza della politica connessa**

22. *L'importanza della sicurezza informatica in ambito politico* 141
23. *Le indicazioni contenute nel Cybersecurity Campaign Playbook* 147
24. *Una metodologia pratica per fronteggiare il rischio informatico* 153
25. *La sicurezza delle comunicazioni politiche e del sito web elettorale* 161
26. *L'utilizzo di Signal nel Senato degli Stati Uniti d'America e la sicurezza dei sistemi di messaggistica* 167
27. *La sicurezza informatica nella gestione delle attività di un partito* 173

Indice

28. <i>La sicurezza del voto elettronico e delle piattaforme consultive</i>	177
29. <i>La persistenza delle informazioni, l'oblio e la cancellazione dei post e dei tweet</i>	179
Parte quinta	
<b>Il lato oscuro</b>	
30. <i>I falsi profili, i bot e l'attività di rimozione da parte delle piattaforme</i>	187
31. <i>La condivisione di notizie false, la propaganda "paramilitare" e i troll</i>	197
32. <i>La distorsione degli equilibri democratici</i>	209
<i>Conclusioni</i>	219
<i>Note</i>	233
<i>Glossario</i>	249
<i>Bibliografia essenziale</i>	253