

INDICE

GIUSEPPE ZANARONE, <i>Introduzione. La disciplina transtipica dell'informazione societaria</i>	1
CARMINE DI NOIA, <i>Saluto di apertura</i>	13

L'INFORMAZIONE DEI E VERSO I SOCI

MARIO CERA, <i>L'informazione contabile, gli interessi generali e la fine del presente</i>	29
ROBERTO SACCHI, <i>Due ipotesi di asimmetria informativa consentita nelle s.p.a. non quotate</i>	47
LORENZO STANGHELLINI, <i>Verso uno statuto dei diritti dei soci di società in crisi.</i>	71

L'INFORMAZIONE INTRA E INTER-ORGANICA

PIERGAETANO MARCHETTI, <i>Sull'informativa preconigliare e sulla sua possibile complessità</i>	105
MARIO STELLA RICHTER JR-LAURA MARCHEGIANI, <i>Motivazioni delle decisioni e opinioni degli amministratori tra pubblicità e riservatezza</i>	125

SOCIETÀ QUOTATE E INFORMAZIONE AL MERCATO

RENZO COSTI, <i>L'informazione al mercato: trasparenza e riservatezza</i>	151
FLORIANO D'ALESSANDRO, <i>Violazione degli obblighi di informazione e sanzioni</i>	163
CHIARA MOSCA, <i>Il sottile confine tra informazioni interne e informazioni privilegiate</i>	177
MARCO VENTORUZZO, <i>Insider di se stesso</i>	207

L'INFORMAZIONE NON FINANZIARIA

FRANCESCO DENOZZA-ALESSANDRA STABILINI, <i>Informazione non finanziaria e stakeholder empowerment</i>	225
GIORGIO MARASÀ, <i>Informazione non finanziaria e gestione socialmente responsabile negli enti del terzo settore</i>	253
NICOLA RONDINONE, <i>Interesse sociale vs. interesse "sociale" nei modelli organizzativi di gruppo presupposti dal d.lgs. n. 254/2016</i>	269

CONCLUSIONI

CARLO ANGELICI, <i>Sul caleidoscopio dell'informazione</i>	313
--	-----