

Indice

CAPITOLO PRIMO

IL MERCATO DELL'INTERMEDIAZIONE, LA DEFINIZIONE DI INTERMEDIARIO INTERNET E GLI INTERESSI IN GIOCO: CENNI INTRODUTTIVI

1. Introduzione e piano dell'opera	1
2. La rete Internet tra tecnologia e organizzazione industriale	6
3. La classificazione degli intermediari Internet nei primi documenti istituzionali	12
4. La definizione di intermediario Internet negli ordinamenti nazionale ed europeo	22
5. (<i>Segue</i>) L'evoluzione giurisprudenziale nazionale ed europea della figura dell'intermediario online: un unico soggetto per numerosi servizi o numerosi soggetti per un'unica funzione?	31
6. Una possibile ridefinizione dell'intermediario Internet in relazione alla funzione svolta nel moderno ecosistema digitale	37
7. Il rilievo costituzionale degli interessi in gioco, e in conflitto, nel settore dell'intermediazione	41

CAPITOLO SECONDO

LA RESPONSABILITÀ INDIRETTA DEGLI INTERMEDIARI INTERNET IN AMBIENTE DIGITALE

1. Introduzione	49
2. La responsabilità indiretta degli intermediari Internet	50
3. La responsabilità indiretta dell'intermediario come corollario della funzione attribuitagli	60
4. L'influenza dell'analisi economica del diritto sul regime di responsabilità degli intermediari Internet	63

CAPITOLO TERZO

LA LEGISLAZIONE EUROPEA, E IL SUO RECEPIMENTO IN AMBITO NAZIONALE, SULLA RESPONSABILITÀ DEGLI INTERMEDIARI INTERNET

1. Introduzione	71
2. Il Decreto 70/2003 e la Direttiva 2000/31/CE: una prospettiva unitaria	73
3. L'ambito di applicazione territoriale e obiettivo dell'esonero dalla responsabilità civile per gli intermediari Internet	81
4. Fattispecie e <i>ratio</i> delle ipotesi di esonero	85
5. L'attività di semplice trasporto ("mere conduit")	88
6. L'attività di memorizzazione temporanea ("caching")	92
7. L'attività di memorizzazione "duratura" ("hosting")	94
8. (<i>Segue</i>) Il crescente rilievo dell'elemento soggettivo	96
9. L'emersione della figura dell'"hosting provider" attivo	102
10. (<i>Segue</i>) La conoscenza o conoscibilità dell'attività illecita e l'obbligo di attivarsi: "notice and take down" e "notice and action" a confronto ..	110
11. L'evoluzione giurisprudenziale in materia sanzionatoria e in particolare di inibitoria	119

CAPITOLO QUARTO

LA REGOLAMENTAZIONE AMMINISTRATIVA ITALIANA DELL'ATTIVITÀ DEGLI INTERMEDIARI INTERNET E L'ADOZIONE DI STRUMENTI DI *ENFORCEMENT* PRIVATO

1. Introduzione	131
2. I capisaldi della regolamentazione amministrativa in materia di responsabilità degli intermediari: rimedi tradizionali e nuove fattispecie nella lotta ai contenuti illeciti online	133
3. Profili differenziali del regime sanzionatorio amministrativo	142
4. I profili controversi e il giudizio di legittimità del Regolamento Agcom ..	151
5. Dall' <i>enforcement</i> amministrativo a quello privato: prime riflessioni ...	159

CAPITOLO QUINTO

PROSPETTIVE DI RIFORMA DELLA RESPONSABILITÀ DEGLI INTERMEDIARI NEL QUADRO DELLA STRATEGIA EUROPEA PER UN MERCATO UNICO DIGITALE

1. Introduzione: la priorità per un mercato unico digitale e la regolamentazione della responsabilità degli intermediari Internet	171
2. Le politiche volte a migliorare l'accesso ai beni online	176
2.1 La modernizzazione del diritto d'autore	177

2.2	La protezione dei diritti di proprietà intellettuale	180
2.3	Le pratiche commerciali sleali	183
3.	(<i>Segue</i>) Le politiche volte a creare un contesto favorevole per le reti e i servizi digitali	186
4.	Ulteriori azioni necessarie alla realizzazione della strategia per un mercato unico digitale	188
5.	Le iniziative legislative che concretizzano le politiche della strategia per un mercato unico digitale	192
5.1	La proposta di direttiva sul diritto d'autore nel mercato unico digitale	192
5.2	La proposta di riforma della direttiva sui servizi di media audiovisivi	198
6.	Le azioni di auto- e co-regolamentazione in corso all'interno dell'Unione europea	201

CAPITOLO SESTO

LA RESPONSABILITÀ DEGLI INTERMEDIARI INTERNET PER CONTENUTI ILLECITI: RILIEVI CONCLUSIVI

1.	La complessità del quadro normativo in materia di responsabilità degli intermediari Internet	211
2.	Una prima valutazione della riforma della responsabilità degli intermediari all'interno della strategia per un mercato unico digitale: verso una responsabilità di tipo organizzativo?	215
3.	Il crescente ricorso all' <i>enforcement</i> "algoritmico"	223
4.	Prime indicazioni per un <i>enforcement</i> algoritmico "equilibrato"	226

BIBLIOGRAFIA	235
-------------------------------	-----

PROVVEDIMENTI E RAPPORTI	263
---	-----