

Indice

Introduzione	1
1 Non aspettate la fine della crisi: non ci sarà	11
1.1 Globalizzazione: dimensione + interdipendenza = fragilità	11
1.2 La volatilità diventa permanente	20
1.3 Investite in resilienza	28
2 Investite nella capacità di resistere agli shock	31
2.1 In psicologia	33
2.2 In ecologia	35
2.3 Nei sistemi: sociali, informatici, ingegneristici e industriali	37
2.4 Nelle aziende	39
2.5 La nostra definizione di resilienza	42
2.6 Il nostro modello di resilienza	48
3 Misurate la performance sostenibile a lungo termine	53
3.1 I limiti degli indicatori di performance comunemente usati	53
3.2 Misurare la SSP: VOLARE	58
3.3 VOLARE e l'effetto sulla Borsa	60
3.4 Come VOLARE cambia l'allocazione di risorse	62
3.5 Da VOLARE ai driver di resilienza	63

4	Da quando esiste il kilt scozzese? Il ruolo dell'autenticità	65
4.1	Scoprire l'autenticità	69
4.2	L'autenticità di tipologia	70
4.3	L'autenticità morale	72
4.4	Self-assessment	77
5	Prima il cliente e i prodotti e poi l'azionista.	
	La customer centricity	79
5.1	Dal total shareholder return alla customer centricity	81
5.2	L'amore per il prodotto	86
5.3	Processi eccellenti	89
5.4	Innovazione	91
5.4	Self-assessment	92
6	In che cosa siete migliori? L'importanza del focus di prodotto	93
6.1	Alla scoperta del livello ideale di diversificazione	94
6.2	La relazione tra diversificazione di prodotto e VOLARE	95
6.3	Un percorso tipico di ristrutturazione	103
6.4	Self-assessment	108
7	Come selezionate i mercati internazionali?	
	L'importanza del focus geografico	109
7.1	Alla scoperta del livello ideale di diversificazione geografica	111
7.2	La riduzione dell'esposizione internazionale	121
7.3	La gestione della rete di filiali	121
7.4	Self-assessment	128
8	Chi di voi si preoccupa dei risultati dei propri successori?	
	L'orientamento a lungo termine	129
8.1	La natura dei processi strategici	130
8.2	Da dove viene l'orientamento a lungo termine	134
8.3	Organizzarsi per il lungo termine	137
8.4	Self-assessment	143
9	Come si può decidere bene e velocemente?	
	L'importanza di prendere decisioni strategiche	145
9.1	Perché decidere è complesso	148

9.2	I bias decisionali	150
9.3	Per decidere velocemente occorre pianificare	154
9.4	Organizzare un workshop strategico per poter pianificare	157
9.5	Self-assessment	164
10	Quanti riporti diretti ha Marchionne? Modelli di leadership	165
10.1	Lo span of control	166
10.2	Il social control	172
10.3	Le strutture organizzative e la resilienza	175
10.4	Self-assessment	178
11	Conclusioni: il ritorno alla sana e prudente gestione manageriale	179
11.1	Come deve essere il leader di un'azienda resiliente?	179
11.2	I leader responsabili creano aziende resilienti	181
11.3	Self-assessment complessivo	182
	Bibliografia	183

Il tool di calcolo dell'indicatore VOLARE è disponibile all'indirizzo:
<http://learninglab.sdabocconi.it/volare/>