

Indice

Prefazione <i>di Giusi Ferré</i>	7
Introduzione	15
1. Globalizzazione del lusso e rinascita dell'orologeria svizzera	19
2. La crisi (1975-85)	27
3. La nascita di Swatch Group e la leggenda	35
4. Razionalizzazione e globalizzazione del sistema produttivo (1985-98)	45
5. La produzione di movimenti (1985-98)	59
6. Una nuova strategia di marketing (1985-95)	65
7. Il grande cambiamento: verso il lusso (dal 1995)	73
8. La scelta di Omega	87
9. Il nuovo eldorado: la Cina	95
10. La concorrenza	101
Conclusioni	113
Bibliografia	119