



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

I. LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT

1.1	Premessa.....	27
1.2	Lean thinking in Sanità.....	29
1.3	I passi per una lean transformation.....	31
	1.3.1 Comprendere il valore.....	31
	1.3.2 Imparare a vedere.....	34
	1.3.3 Produrre risultati misurabili.....	40
	1.3.4 Miglioramento continuo.....	41
1.4	Eventi Kaizen.....	44
	1.4.1 Programmazione dell'evento.....	45
	1.4.2 Conduzione e realizzazione dell'evento.....	45
	1.4.3 Presentazione dei risultati e follow up.....	46
1.5	Lean healthcare strategy system.....	47
1.6	Conclusioni.....	49
1.7	Bibliografia.....	50

2. PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN SISTEMA DI LEAN STRATEGY

2.1	Premessa.....	53
2.2	Il cammino verso la lean strategy.....	54
2.3	Gli elementi fondanti della strategia aziendale in ottica lean.....	55
	2.3.1 La formalizzazione della mission aziendale.....	56
	2.3.2 L'identificazione dei core values aziendali.....	57
	2.3.3 La vision aziendale.....	59
	2.3.4 La formulazione delle strategie e l'analisi strategica del contesto di riferimento.....	60
2.4	Il processo di pianificazione strategica «Hoshin Kanri».....	62
	2.4.1 Il processo Hoshin Kanri.....	62
	2.4.2 Il report X-Matrix.....	64
2.5	La Lean Balanced Scorecard.....	67
	2.5.1 Il framework della Balanced Scorecard.....	67
	2.5.2 La Strategy Map e la Lean Strategy Map.....	69
	2.5.3 Il cruscotto degli indicatori nella BSC.....	73
2.6	La scelta degli indicatori di <i>performance</i> : le lean metrics.....	74
2.7	Conclusioni.....	76
2.8	Bibliografia.....	77

3. GESTIONE PER PROCESSI E FLUSSI DI VALORE

3.1	Premessa.....	83
3.2	L'approccio per processi.....	83
3.3	Mappare il flusso.....	85
	3.3.1 La Value Stream Map.....	86
	3.3.2 Spaghetti Chart.....	94
3.4	Flow Chart e Swimlane.....	95

3.5	Conclusioni	96
3.6	Bibliografia	97

4. LEAN TOOLS

4.1	Premessa	101
4.2	Far scorrere il flusso.....	102
4.3	L'analisi delle Cause Radice	102
4.4	Lo standard work.....	106
4.5	Cell Design	107
4.6	5S.....	108
	4.6.1 Seiri (Separare – Sort)	110
	4.6.2 Seiton (Sistemare – Set in Order)	111
	4.6.3 Seiso (Splendere/Pulire – Shine)	112
	4.6.4 Seiketsu (Standardizzare – Standardize)	113
	4.6.5 Shitsuke (Sostenere – Sustain)	114
4.7	Il visual management.....	115
4.8	Il Kanban	117
4.9	L'A3 ed il Kaizen	119
4.10	Conclusioni	123
4.11	Bibliografia	124

5. LEAN & PEOPLE

5.1	Premessa	129
5.2	La condivisione della strategia.....	131
5.3	Leadership	133
5.4	Coinvolgimento delle persone.....	135
	5.4.1 Sincronizzazione delle attività e lavoro in team	136
	5.4.2 Approccio bottom-up.....	137
	5.4.3 Trasformazione dei problemi in opportunità	138
5.5	Le resistenze al cambiamento.....	140
5.6	Conclusioni	142
5.7	Bibliografia	143

6. LEAN SIX SIGMA

6.1	Premessa.....	147
6.2	Six Sigma.....	147
6.3	Integrazione lean e Six Sigma.....	152
6.4	Ciclo DMAIC: metodo e strumenti.....	155
	6.4.1 Define.....	155
	6.4.2 Measure.....	157
	6.4.3 Analyze	160
	6.4.4 Improve.....	161
	6.4.5 Control	162
6.5	La figure coinvolte nei progetti LSS	164

6.6	Conclusioni	165
6.7	Bibliografia	165

7. LEAN THINKING E MODELLI DI OTTIMIZZAZIONE

7.1	Lean thinking e ottimizzazione matematica.....	169
7.2	Breve richiamo sul lean thinking	171
7.3	Il case study	172
	7.3.1 Il contesto	172
	7.3.2 Il processo lean.....	173
	7.3.3 Scheduling delle infusioni.....	177
	7.3.4 Modelli matematici	178
	7.3.5 Il modello di Programmazione Lineare Intera	180
	7.3.6 Applicazione del modello	182
7.4	Conclusioni	183
7.5	Bibliografia	184

8. IL VALORE DELL'INDIVIDUO NEL LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT

8.1	Premessa.....	187
8.2	La lean in sanità.....	187
8.3	Un percorso teologico rivolto alla dimensione umana.....	188
8.4	L'«uomo moderno» coniuga il percorso scientifico su coordinate teologiche.....	190
8.5	L'umanesimo personalista	191
8.6	Il processo organizzativo Lean rivolto alla valorizzazione della persona	193
8.7	Il valore dell'etica cristiana	194
8.8	Il lavoro come realizzazione della persona	196
8.9	L'educazione integrale della persona.....	198
8.10	La Lean e la valorizzazione dell'individuo	198
8.11	La relazione fra il malato e l'operatore sanitario.....	200
8.12	La salute come assenza di malattia.....	200
8.13	Conclusioni	202

9. LEAN E INTENSITÀ DI CURA

9.1	Premessa.....	207
9.2	Riorganizzazione lean.....	214

10. LA TRASFORMAZIONE LEAN IN HUMANITAS

10.1	La spinta al lean	225
10.2	La prima sfida lean per creare consenso.....	226
10.3	La vision di Humanitas lean hospital	228

10.3.1	La formazione lean	230
10.3.2	Il supporto. L'idea del concorso lean in sanità	231
10.3.3	La gestione dei progetti	232
10.4	L'evoluzione da Ufficio lean a lean team multiprofessionale	237
10.5	L'Hansei del percorso lean	238
10.6	Le frontiere del lean verso un High-Value Care Hospital	239
10.7	Bibliografia	241

11. IL LEAN MANAGEMENT NELLA CASA DI CURA ULIVELLA E GLICINI DI FIRENZE

11.1	La Casa di Cura Ulivella e Glicini: la mission e gli obiettivi	245
11.2	I primi passi verso il lean thinking	246
11.3	L'analisi del «percorso chirurgico del paziente» tramite le tecniche lean....	248
11.4	L'analisi del primo sotto processo: «la prenotazione del paziente chirurgico»	250
11.5	La mappatura del secondo sotto processo: ricovero intervento e dimissione	256
11.6	Applicazione del metodo delle «5 S» in reparto	259
11.7	Conclusioni	261

12. LA LEAN HEALTHCARE IN FONDAZIONE POLIAMBULANZA

12.1	Premessa	265
12.1.1	Fondazione Poliambulanza	265
12.1.2	La Lean Healthcare in Poliambulanza	265
12.2	«Clean and lean», l'approccio lean all'ottimizzazione del servizio di sanificazione dei reparti di degenza	267
12.2.1	Motivo d'intervento	267
12.2.2	Tecniche lean utilizzate	268
12.2.3	<i>Risultati e conclusioni</i>	272
12.3	«Bee BOP», il lean healthcare management per la gestione del paziente chirurgico	274
12.3.1	Criticità emerse	276
12.3.2	Contromisure adottate: standard e sincronizzazione	276
12.3.3	Contromisure adottate: flusso di informazioni	280
12.3.4	Contromisure adottate: sistema di pianificazione e gestione delle sale	282
12.3.5	Risultati e conclusioni	283
12.4	Cosa abbiamo imparato	283
12.5	Conclusioni	284

13. APPROCCI E SOLUZIONI OPERATIVE: AZIENDA SANITARIA DELL'ALTO-ADIGE SÜDTIROL

13.1 Premessa.....	287
13.2 Introduzione, contesto e motivazioni	287
13.3 Obiettivi del programma pluriennale lean healthcare per l'Azienda Sanitaria dell'Alto Adige Südtirol	290
13.4 Approccio e metodologie	291
13.5 Strategia ed esperienze progettuali.....	295
13.6 Risultati e lessons learned.....	301
13.7 Bibliografia.....	307

14. RIORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO CHIRURGICO PRESSO CLINICA S. FRANCESCO

14.1 Premessa.....	311
14.2 Motivazione al cambiamento: valutazione del fabbisogno informativo e necessità di integrazione dei processi	312
14.3 La selezione del partner	314
14.3.1 Profilo generale del progetto.....	314

15. LEAN HEALTHCARE PRESSO L'AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SENESE

15.1 Premessa.....	325
15.2 Azienda Ospedaliera Universitaria Senese.....	325
15.3 La strategia lean	326
15.3.1 Operations management.....	327
15.3.2 Formazione.....	328
15.3.3 Consulenza interna	329
15.4 Lean day: un evento per celebrare i risultati e valorizzare i dipendenti	330
15.4.1 Principali risultati.....	331
15.5 Caso di studio: riduzione delle infezioni nella Terapia Intensiva della Cardiochirurgia	333
15.5.1 Background	333
15.5.2 Situazione di partenza.....	334
15.5.3 Analisi delle criticità	335
15.5.4 Strumenti utilizzati.....	336
15.5.5 Progetto di miglioramento.....	336
15.5.6 Risultati e monitoraggio.....	338

15.6 Caso di studio: ottimizzazione del percorso di Donazione del sangue	340
15.6.1 Background	340
15.6.2 Analisi della situazione attuale	340
15.6.3 Risultati.....	346
15.6.4 Sviluppi futuri.....	348
15.7 Conclusioni	349
15.8 Bibliografia	349

16. IL LEAN THINKING NEL SOCIO SANITARIO

16.1 Premessa.....	355
16.1.1 La sicurezza in RSA: interventi e progetti della Regione Toscana ...	355
16.2 Lean Healthcare Management (LHM) e Clinical Risk Management (CRM)	356
16.3 La Casa di Riposo della Misericordia	358
16.4 Le performance della Casa di Riposo della Misericordia: il Bersaglio MeS ..	359
16.5 I progetti di miglioramento	361
16.5.1 «Attenzione... o cado!!!» – Le cadute in RSA	362
16.5.2 «Liberi di muoverci» – Riduzione della contenzione.....	370
16.5.3 «RSA... Il divertimento è assicurato» – Riorganizzazione delle attività di animazione.....	374
16.6 I risultati della performance: il Bersaglio MeS 2015	376
16.7 La strategia aziendale.....	377
16.8 Conclusioni	378
16.9 Bibliografia.....	380

17. INNOVAZIONE IN ESTAR: ORGANIZZAZIONE E ANALISI DEI PROCESSI. FOCUS SULLA LOGISTICA

17.1 Il contesto toscano.....	383
17.2 La costituzione di Estar.....	384
17.3 Analisi dei processi.....	387
17.3.1 Punto 1. La panoramica macro-flussi («big picture»).....	390
17.3.2 Punto 2. Struttura processi/sottoprocessi («tassonomia»)	391
17.3.3 Punto 3. Mappa dei flussi logistici («spaghetti chart»).....	391
17.3.4 Punto 4. Mappa «Sipoc» per sottoprocesso.....	392
17.3.5 Punto 5. «Swim lane» attività	393
17.4 Riprogettazione dei processi.....	394
17.5 Focus sul Dipartimento Farmaceutica e Logistica	394
17.6 Risultati dell'analisi per processi	396
17.7 Prossimi passi	402
17.8 Bibliografia.....	403

18. STRATEGIA LEAN IN SEBIA: PROGETTO HEPBURN

18.1 L'azienda.....	407
18.2 Obiettivi aziendali.....	407
18.3 Scopo del progetto Hepburn.....	408
18.4 Persone	408
18.5 Processi.....	412
18.6 Conclusioni	418
18.7 Bibliografia.....	418



LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)