

I. IL COACHING E LO SVILUPPO ORGANIZZATIVO

di *Andrea Martone*

1.1 Il coaching e l'apprendimento	13
1.1.1 Il sistema organizzativo	14
1.2 Lo sviluppo organizzativo	16
1.3 Trend nel H.R. Management.....	17
1.4 La professione e la formazione del Coach	19
1.5 Bibliografia	20

2. UNA PANORAMICA SUL MONDO DEL COACHING

di *Massimiliano Cardani*

2.1 Le origini del coaching	23
2.2 Il coaching oggi	25
2.3 Le ragioni dell'affermazione del coaching	28
2.4 Coaching, psicoterapia, formazione, consulenza, mentoring e counseling	31
2.5 Le specializzazioni del coaching	40
2.6 Lo sviluppo di un percorso di coaching	44
2.7 Chi è il coach.....	50
2.7.1 Il coach professionista	50
2.7.2 Il coach interno e il manager coach.....	56
2.8 Coaching e cambiamento.....	62
2.9 Perché ci si può aspettare che il coaching abbia successo	68
2.10 Bibliografia.....	70

3. IL PERCORSO DI COACHING INDIVIDUALE

di *Silvia Tassarotti*

3.1 Introduzione.....	75
3.2 Quando l'esigenza nasce in azienda ed in ambito organizzativo.....	76
3.3 Quando l'esigenza nasce in ambito privato	78
3.3.1 Cambiamenti.....	78
3.3.2 Sogni nel cassetto	79
3.3.3 Obiettivi	79
3.3.4 Strategie.....	79
3.3.5 Ostacoli.....	80
3.3.6 Denaro.....	80
3.3.7 Integrità	80
3.4 I benefici del coaching	81
3.5 La scelta del coach: scegliere un professionista che risponde alle proprie esigenze	81
3.5.1 La qualità professionale del coach	82
3.5.2 Idoneità rispetto alle esigenze specifiche richieste	85

3.6 La costruzione della relazione coach-partner	86
3.6.1 Costruire le fondamenta	87
3.6.2 Creare la relazione di fiducia	87
3.6.3 Comunicare con efficacia	88
3.6.4 Facilitare l'apprendimento ed i risultati	89
3.7 Strumenti chiave del coach	91
3.7.1 Costruire le fondamenta	91
3.7.2 Creare la relazione di fiducia	92
3.7.3 Comunicare con efficacia	93
3.7.4 Facilitare l'apprendimento ed i risultati	94
3.8 Obiettivi e tipi di intervento	94
3.8.1 Life coaching	94
3.8.2 Business coaching	95
3.9 Possibili barriere e resistenze	102
3.10 La ricetta per percorsi di successo	103
3.11 Bibliografia	104

4. IL COACHING NEI PROCESSI DI SVILUPPO DEI GRUPPI

di *Laura Quintarelli*

4.1 Introduzione	109
4.1.1 Obiettivi degli interventi di coaching con i gruppi e con i team	113
4.2 Come si lavora con i gruppi	114
4.2.1 Saper guidare il team ad agire al giusto livello dei problemi per trovare soluzioni	115
4.2.2 Capacità di distinguere il contenuto dal processo	117
4.2.3 Capacità di restituzione del feedback	117
4.3 Ostacoli e difficoltà	118
4.3.1 Difficoltà di rapporto e di empatia	119
4.3.2 La presenza del leader come elemento di influenza nel team	119
4.3.3 La defocalizzazione del team	119
4.3.4 La presenza di elementi extra processo	120
4.3.5 Suddividere l'attenzione	120
4.3.6 Pensare di sapere	120
4.4 La ricetta per percorsi di successo	121
4.4.1 Lavorare con un team come un sistema	121
4.4.2 Stabilire il contratto iniziale	121
4.4.3 Obiettivo di performance e di coaching	121
4.4.4 Mantenere il focus	122
4.4.5 Stimolare la creatività e il pensiero «out of the box»	122
4.4.6 Riconoscere e valorizzare la competenza del team	122
4.4.7 Sfidare e provocare	123
4.4.8 Lasciar emergere i conflitti	123
4.4.9 Stimolare l'autonomia	123
4.5 Le sfide del Team coach	124
4.6 Bibliografia	125