

## INDICE SOMMARIO

<i>Introduzione</i> . . . . .	v
-------------------------------	---

### CAPITOLO I

#### IL NUOVO ORDINE DEL *CODE DE COMMERCE* NAPOLEONICO (1807)

1. Un fatto rivoluzionario. La codificazione del diritto commerciale tra individualismo e libertà economica . . . . .	1
2. Declinazioni gius-commercialistiche del nuovo ordine: individuo, proprietà, contratti. . . . .	7
3. Un sistema « misto » sbilanciato. La centralità logico-sistematica degli « actes de commerce ». . . . .	10
4. L'atomismo di un'analitica enumerazione: « actes ou entreprises de commerce » . . . . .	17
5. Oltre la lettera del Codice. La teoria dell'intermediazione speculativa e la teoria dell'accessorietà (il caso del « fonds de commerce »). . . . .	24
6. Scienza giuridica e legislazione nella Francia di fine secolo. Continuità, perplessità, novità . . . . .	34

### CAPITOLO II

#### IL DIRITTO COMMERCIALE DELL'EUROPA LIBERALE TRA ISTANZE D'ESPANSIONE E OSSEQUIO ALLA TRADIZIONE

1. Il <i>Código de comercio</i> spagnolo del 1829. Oltre l'apparenza di un soggettivismo corporativo . . . . .	41
2. La disciplina "tedesca". « Kaufmann » e « Handelsgeschäfte » nell' <i>Allgemeines Handelsgesetzbuch</i> (ADHGB) del 1861 . . . . .	50
3. Classificare gli « Handelsgeschäfte »: scambio e produzione, manifattura e compravendita . . . . .	59
4. « Geschäft », « Gewerbe », « Betrieb »: anticipazioni e barlumi di un'unità giuridica dell'esercizio commerciale. . . . .	65
5. Il Codice di commercio italiano del 1865 . . . . .	75
6. Il Codice di commercio italiano del 1882. Innovazioni e razionalizzazioni. . . . .	86

7.	Per una nozione generale di atto di commercio. Dottrina e giurisprudenza nell'Italia del secondo Ottocento . . . . .	95
8.	Dal « fondo di commercio » all'« azienda ». Esercizi italiani in tema di unità patrimoniale dell'impresa . . . . .	106
9.	Il <i>Código de Comercio</i> spagnolo del 1885. Una nuova clausola generale per l'atipicità degli atti di commercio . . . . .	110

### CAPITOLO III

#### DAGLI ATTI DI COMMERCIO ALL'ORGANIZZAZIONE DEL SOGGETTO. IL RECUPERO DELLA COMPLESSITÀ NELLA CULTURA AUSTRO-TEDESCA DEL PRIMO NOVECENTO

1.	Trasformazioni economiche e metamorfosi sociali . . . . .	125
2.	Percezioni della società industriale. La gius-commercialistica europea verso nuove prospettive . . . . .	131
3.	La svolta legislativa dell'« <i>Handelsgesetzbuch</i> » (HGB). . . . .	136
4.	Ripartire dall'economia. « <i>Recht</i> » e « <i>Wirtschaft</i> » nella cultura germanica del primo Novecento . . . . .	145
5.	L'« <i>Unternehmen im wirtschaftlichen Sinne</i> ». I giuristi e l'organizzazione economica d'impresa. . . . .	150
6.	Dall'economia al diritto. Proiezioni dell'« <i>Unternehmen</i> » nel « giuridico ». . . . .	156
7.	La « <i>Unternehmenslehre</i> ». « <i>Recht am Unternehmen</i> » e « <i>Unternehmen als Rechtsobjekt</i> », protezione e circolazione dell'organizzazione d'impresa. . . . .	172
8.	I riflessi dell'economia nella sfera legislativa e costituzionale. « <i>Industrierecht</i> » e « <i>Wirtschaftsverwaltungsrecht</i> » tra guerra e dopoguerra. . . . .	181
9.	Evoluzioni concettuali e declinazioni semantiche. La scoperta di un paradigma complesso: organizzazione e attività, soggetto, patrimonio e comunità . . . . .	187
10.	Oltre l'« <i>Handelsrecht</i> ». Lo sviluppo di un « <i>Unternehmensrecht</i> » nell'orizzonte ideologico del Nazionalsocialismo . . . . .	198

### CAPITOLO IV

#### L'ETÀ DELLE IMPRESE. RICEZIONI E CONTAMINAZIONI NELL'EUROPA DEL NOVECENTO

1.	Dentro il sistema. La « <i>Rivista del diritto commerciale</i> » e gli sviluppi del dibattito italiano in tema di « accessorietà » e di « azienda ». . . . .	207
2.	La Grande Guerra e la legislazione industriale. Da Carnelutti a Rocco l'« impresa » come « atto di interposizione nello scambio del lavoro ». . . . .	216
3.	Quattro tappe e una cesura. La lunga marcia per la « ricodificazione » del diritto commerciale italiano . . . . .	227

4.	La “rivoluzione culturale” di Lorenzo Mossa. Il corporativismo fascista al servizio di un antifascista . . . . .	235
5.	Oltre la proprietà. Dal « diritto vivente delle imprese » al “Progetto Asquini” . . . . .	244
6.	Una « svolta storica ». Il Codice civile italiano del 1942: unificazione del diritto privato e centralità sistematica dell’impresa . . . . .	254
7.	Variazioni spagnole. Dalla frammentazione codicistica degli atti di commercio all’unità d’impresa della legislazione franchista . . . . .	267
8.	La sistemazione teorica dell’impresa nelle riflessioni della scienza giuridica spagnola. « Conversioni », condivisioni, dissensi. . . . .	273
9.	“Resistenze” francesi. Il peso della tradizione tra « actes de commerce » e « fonds de commerce » . . . . .	286
10.	La via istituzionalistica dell’impresa. Comunità, organismo e istituzione nella cultura giuridica francese di metà Novecento . . . . .	294
	<i>Bibliografia</i> . . . . .	305
	<i>Indice dei nomi</i> . . . . .	325
	<i>Indice analitico</i> . . . . .	337