

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO I

L'AGENTE: CENNI STORICI ED INTRODUTTIVI

1. Origine della figura dell'agente nel quadro dei rapporti di distribuzione commerciale e suo inserimento nel diritto positivo italiano	1
2. Formazione della disciplina legislativa in altri Paesi europei ed extraeuropei.	12
2.1. Situazione in Europa fino all'emissione della direttiva comunitaria 18 dicembre 1986	12
2.2. Sulla direttiva comunitaria 18 dicembre 1986 e sulle leggi di esecuzione	17
2.3. Attuale situazione legislativa al di fuori dell'Unione Europea	19
3. Introduzione alla trattazione della disciplina normativa.	21
4. Altre forme di distribuzione: la concessione di vendita e il franchising.	23

CAPITOLO II

L'AGENTE SECONDO IL DIRITTO POSITIVO

1. Premessa	27
2. Agenzia e lavoro autonomo	31
3. Agenzia e lavoro subordinato	33
4. Sulla teoria dell'agente-lavoratore parasubordinato	42
5. Agenzia e mandato	45
6. Agenzia e commissione	49
7. Agenzia - Concessione di vendita in esclusiva - Franchising	50
8. Agenzia e mediazione	51
9. Agente e subagente	56
10. Agente e libero procacciatore d'affari.	60
11. L'agente è imprenditore commerciale?	64

CAPITOLO III

L'ESCLUSIVA

1. L'esclusiva nel contratto di agenzia	71
2. Modifiche unilaterali di zona e contrattazione collettiva	83
3. Efficacia dell'esclusiva.	93
4. Il patto di non concorrenza dopo la cessazione del contratto.	96
4.1. I criteri di quantificazione dell'indennità.	107
4.2. Orientamenti giurisprudenziali	117

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO IV

IL CONCESSIONARIO DI VENDITA IN ESCLUSIVA

1. Generalità	123
2. Natura	127
3. Disposizioni del contratto di somministrazione rilevanti nella concessione di vendita.	132
4. L'esclusiva	135
5. Patto di non concorrenza	138
6. Durata e cessazione del contratto di concessione di vendita	139
7. La concessione di vendita in esclusiva e la legge italiana antitrust	142
8. Il concessionario di vendita ed il problema dell'indennità risoluzione rapporto in altri Paesi europei, e in Italia	144
8.1. Legislazione belga	144
8.2. Giurisprudenza tedesca	150
8.3. Giurisprudenza austriaca	152
8.4. Giurisprudenza francese	152
8.5. Diritto italiano	153
9. Effetti sul fallimento	154
10. Problemi processuali - Rinvio	155
11. Normativa comunitaria	155
11.1. I regolamenti 2790/1999 e 330/2010	162

CAPITOLO V

IL FRANCHISING

1. Generalità	165
2. Franchising di distribuzione	169
2a) Franchising di distribuzione tra produttore e dettagliante	169
2b) Franchising di distribuzione tra grossisti e dettaglianti	170
2c) Franchising di produzione (ovvero franchising industriale)	170
3. Franchising di servizi	170
4. Altre forme di distribuzione	171
4a) Distribuzione piramidale	171
4b) Network marketing	172
5. Caratteristiche specifiche del rapporto	172
6. Natura e profili giuridici del franchising	174
7. La legge 129/2004: norme per la disciplina dell'affiliazione commerciale	178
7.1. Definizioni ed ambito di applicazione	179
7.1.1. Know how	183
7.1.2. Diritto di ingresso e royalties	185
7.1.3. Beni dell'affiliante	186
7.2. Forma scritta e contenuto	186
7.3. La fase precontrattuale	189
7.3.1. Il d.m. 2 settembre 2005, n. 204	192
7.3.2. Gli obblighi di comportamento delle parti	195
7.3.3. Sanzioni in caso di false informazioni	197
7.4. Ulteriori obblighi del franchisee	198
7.5. Durata del contratto	200
7.5.1. Il contratto a tempo determinato	200
7.5.2. Il contratto a tempo indeterminato	203

INDICE SOMMARIO

7.6. Esclusiva	205
7.7. Clausola risolutiva espressa e minimo di fatturato	206
7.8. Cessazione del contratto e indennità di fine rapporto	210
7.9. Applicazione necessaria della l. 129/2004: esclusione	213
7.10. Clausole arbitrali e tentativo di conciliazione	218
7.11. Disciplina transitoria e considerazioni conclusive	221
8. Responsabilità del franchisor e principio di apparenza	222
9. La legge sulla responsabilità del produttore e il franchising	225
10. Sul fallimento del franchisor	227
11. Franchising e abuso di dipendenza economica	230
12. Il franchising internazionale - Il master franchising	231
12.1. Il contratto « internazionale »	231
12.2. Il master franchising	232
12.3. Il franchising ed il Trattato	233

CAPITOLO VI

OBBLIGHI E DIRITTI DELL'AGENTE

1. Forma del contratto	237
2. Obbligo di promuovere la conclusione di contratti	239
3. L'articolo 1746 cod. civ.	240
3.1. Obbligo di seguire le istruzioni del preponente	241
3.2. Obbligo di informazioni	243
3.3. Obblighi del commissionario	244
3.4. Star del credere	246
4. Impedimento dell'agente. Gravidanza	253
5. Riscossioni e provvigione d'incasso	254
6. Attività di coordinamento	261
7. Attività accessorie	262
8. Diritto alla provvigione	264
8.1. Le modalità di determinazione della provvigione	264
8.2. Il decreto legislativo 65/99 e il diritto alla provvigione	268
8.3. La provvigione sugli affari diretti	274
8.4. La provvigione sugli affari promossi dall'agente prima della cessazione del rapporto e conclusi o eseguiti successivamente	278
8.5. Affari non accettati dal preponente e affari da lui accettati ma non eseguiti	282
8.6. L'esibizione delle scritture del preponente e la consulenza tecnica contabile	289
9. Spese d'agenzia	292
10. La prescrizione	294
11. Il privilegio e il fallimento	296
12. Responsabilità del preponente per fatto dell'agente	306

CAPITOLO VII

POTERI DI RAPPRESENTANZA DELL'AGENTE

1. Premessa	309
2. Poteri <i>ex art.</i> 1745 cod. civ.	309
3. Clausola « salvo approvazione della casa »	314

4. Poteri <i>ex art.</i> 1752 cod. civ.	315
5. Capacità a testimoniare dell'agente	316

CAPITOLO VIII

SCIoglimento DEL RAPPORTO DI AGENZIA

Premessa	319
1. Contratto a tempo determinato	320
1.1. Risoluzione anticipata del contratto a tempo determinato	323
2. Contratto a tempo indeterminato	328
2.1. Recesso. Il preavviso (<i>ex art.</i> 1750 cod. civ.)	330
2.2. Periodo di prova	344
2.3. Sul principio dell'immodificabilità della causa di recesso	347
3. La clausola risolutiva espressa.	349
3.1. La clausola risolutiva espressa e il contratto di agenzia	353
4. Indennità di scioglimento. Configurazione giuridica: situazione in Italia prima dell'emissione della direttiva comunitaria 18 dicembre 1986	359
4.1. La modifica dell'art. 1751 cod. civ. nel 1971.	361
4.2. L'indennità <i>ex art.</i> 1751 cod. civ. e l'indennità suppletiva di clientela	363
4.3. Indennità di clientela e fatto non imputabile. La « giusta causa »	364
4.4. L'indennità ed il trattamento previdenziale	366
4.5. L'indennità di scioglimento da accantonarsi presso il fondo F.I.R.R., prima dell'emissione della direttiva comunitaria 86/653	367
5. L'indennità in caso di cessazione del rapporto nel testo dell'art. 1751 cod. civ., come modificato dai d.lgs. 303/91 e 65/99, e gli aec del 1992 e 2002	368
5.1. Efficacia delle direttive comunitarie	374
5.2. I d.lgs. 303/91 e 65/99.	382
5.3. Gli accordi economici collettivi « ponte » del 1992	387
5.4. Gli accordi economici collettivi del 2002	390
5.5. Giurisprudenza e dottrina relative alla quantificazione dell'indennità di scioglimento rapporto ed aec del 1992 e 2002, prima della pronuncia della Corte di Giustizia 23 marzo 2006.	397
5.5.1. L'ordinanza di rinvio pregiudiziale della Cassazione 18 ottobre 2004, n. 20410	404
5.6. La sentenza della Corte di Giustizia 23 marzo 2006 ed i criteri di quantificazione dell'indennità di fine rapporto.	408
5.6.1. Efficacia e conseguenze della sentenza 23 marzo 2006.	414
5.7. Aec 16 febbraio 2009 e criteri di quantificazione dell'indennità di fine rapporto	420
5.8. La sentenza della Corte di Giustizia 26 marzo 2009.	428
5.9. La sentenza della Corte di Giustizia 28 ottobre 2010	433
5.10. La giurisprudenza italiana successiva alla sentenza della Corte di Giustizia 23 marzo 2006 ed i criteri di quantificazione dell'indennità.	437
5.11. Aec 30 luglio 2014 e criteri di quantificazione dell'indennità di fine rapporto.	448
6. Le ipotesi in cui l'indennità non è dovuta ed il risarcimento del danno	457
7. Cessione e successione nel contratto	462
7.1. Cessione del contratto di agenzia	465
7.2. Cessione di azienda e contratto di agenzia	467

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO IX L'E.N.A.S.A.R.C.O.

1. Generalità	471
2. Contribuzione e prestazioni previdenziali	474
3. Fondo indennità risoluzione rapporto (F.I.R.R.)	482
4. Le prestazioni integrative, assistenziali e di formazione	485
5. Problemi di legittimazione processuale	486
6. L'obbligo di iscrizione per i preponenti stranieri	488

CAPITOLO X DISCIPLINA DELLA PROFESSIONE D'AGENTE. IL RUOLO E LA SUA SOPPRESSIONE

1. Premessa: il ruolo e la Corte di Giustizia delle Comunità europee (rinvio)	493
2. La legge 3 maggio 1985, n. 204	494
3. Mancata iscrizione nel ruolo. La nullità del contratto di agenzia	496
4. Le conseguenze della mancata iscrizione alla luce delle pronunce della Corte di Giustizia del 30 aprile 1998 e 13 luglio 2000	499
5. La soppressione del ruolo.	502

CAPITOLO XI L'AGENTE D'ASSICURAZIONE

1. Premessa	505
2. Poteri di rappresentanza	506
3. Agente in economia	514
4. Disciplina normativa dell'agenzia in gestione libera - L'accordo nazionale 23 dicembre 2003	515
4.1. Generalità	518
4.2. La provvigione	521
4.3. L'esclusiva	522
4.4. Scioglimento del rapporto	527
4.5. L'indennità di fine rapporto e gli artt. 1750 e 1751 cod. civ.	536
5. Gli agenti dell'I.N.A.	541
6. Il Codice delle assicurazioni.	544
6.1. Il registro unico elettronico	544
6.2. Regole di comportamento	549
6.3. Sanzioni	551
7. Subagenti - Liberi procacciatori d'affari e produttori.	551
7.1. Subagenti	551
7.2. Liberi procacciatori d'affari e produttori.	554
8. Il broker.	558
9. Responsabilità dell'assicuratore per fatto dell'agente	563
10. L'utilizzo strumentale del procedimento di descrizione.	566

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO XII IL RACCOMANDATARIO

1. Generalità	569
2. Raccomandatario-mandatario con rappresentanza	571
3. Raccomandatario-institore.	580
4. Responsabilità del raccomandatario per l'assunzione di lavoratori italiani su navi straniere.	584
5. Raccomandatario-agente.	585
6. Raccomandatario-mandatario senza rappresentanza.	594
7. Elenco dei raccomandatari marittimi	595

CAPITOLO XIII FIGURE CARATTERISTICHE O ATIPICHE DI AGENTI

1. Premessa	599
2. Agente con attività accessorie.	600
3. Sulla « tentata vendita ».	601
4. Agente di vendita a privati consumatori	603
5. Agente commerciante in proprio	605
6. Agente del non imprenditore	607
7. Agente librario	608
8. Agente propagandista. L'informatore scientifico	611
9. Agente pubblicitario	617
10. Agente teatrale e cinematografico (e figure affini).	620
11. Agente sportivo	625
12. Agente di viaggi.	630
13. La vendita diretta a domicilio e le vendite piramidali.	632
13.1. Tipologie contrattuali utilizzabili nella vendita diretta a domicilio.	635
13.2. Le vendite piramidali.	640

CAPITOLO XIV PROBLEMI PROCESSUALI IL RAPPORTO D'AGENZIA E IL RITO DEL LAVORO

1. Sulla competenza funzionale	645
2. Sulla competenza per territorio	653
2.1. Per i rapporti di agenzia ricompresi nel rito del lavoro	653
2.2. Per i rapporti di agenzia esclusi dal rito del lavoro	656
3. Collegato lavoro 2010.	659
3.1. Soppressione dell'obbligatorietà del tentativo di conciliazione	661
3.2. Arbitrato	663
3.3. Termini di decadenza per l'impugnazione del licenziamento e contratto di agenzia	667
4. L'art. 420- <i>bis</i> cod. proc. civ.	671
5. Clausola compromissoria e art. 808 cod. proc. civ.	673
6. Rinunzie e transazioni e art. 2113 cod. civ.	675
7. Rivalutazione dei crediti dell'agente.	679

CAPITOLO XV
PROBLEMI DI DIRITTO INTERNAZIONALE

Premessa	681
A) PROBLEMI DI GIURISDIZIONE	683
1. Generalità	683
2. Le ipotesi di giurisdizione ed i rapporti di agenzia, concessione di vendita e franchising	685
3. Deroga a favore di un giudice straniero o di un arbitrato estero	688
4. Sulla litispendenza	689
5. I provvedimenti cautelari	690
6. Momento determinante della giurisdizione. Eccezione di difetto di giurisdizione. Legge regolatrice del processo	691
7. La giurisdizione italiana ed il Regolamento n. 44/2001	692
7.1. Generalità	692
7.2. Sull'art. 2.	693
7.3. Sulla litispendenza	693
7.4. Sull'art. 5, n. 1	694
7.4.1. La sentenza della Corte di Giustizia 19 dicembre 2013 Corman Collins SA - La Maison du Whisky SA.	699
7.5. Sull'art. 5, n. 5	703
7.6. Sull'art. 23: la proroga di competenza	704
7.7. Sull'art. 24	705
7.8. Sull'art. 66	707
8. Il Regolamento n. 1215/2012	708
B) DIRITTO APPLICABILE	709
1. Brevi riferimenti sulle disposizioni generali della legge 218/95	709
1.1. Sul rinvio (art. 13)	709
1.2. Sulla conoscenza della legge straniera applicabile (art. 14).	710
1.3. Limiti all'applicazione della legge straniera	711
1.3a) Contrarietà della legge straniera all'ordine pubblico (art. 16).	711
1.3b) Norme di applicazione necessaria	712
2. Il rapporto di agenzia e l'ordine pubblico - Gli accordi economici collettivi - L'ordine pubblico internazionale	712
2.1. Il trattamento previdenziale e assistenziale nel rapporto di agenzia	714
2.2. Legge applicabile e indennità di risoluzione	715
2.3. Sulle obbligazioni contrattuali (art. 57)	720
3. La Convenzione di Roma 19 giugno 1980 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali	720
3.1. Premessa	720
3.2. Il criterio della libera scelta delle parti.	722
3.3. Il criterio del collegamento più stretto e l'individuazione della prestazione caratteristica	723
3.4. Norme imperative - L'ordine pubblico.	728
4. Il Regolamento Roma I, n. 593/2008	730
4.1. La libertà di scelta	730
4.2. Legge applicabile in mancanza di scelta nei contratti di agenzia, franchising e distribuzione	731
4.3. Norme di applicazione necessaria	733
4.4. La sentenza della Corte di Giustizia 17 ottobre 2013, UNAMAR NV- Navigation Maritime Bulgare.	733

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO XVI
ACCORDI VERTICALI E REGOLAMENTO
DI ESENZIONE 330/2010

1. Disciplina comunitaria antitrust degli accordi verticali	737
2. Il Regolamento 330/2010 e gli Orientamenti sulle restrizioni verticali	743
2.1. Ambito di applicazione.	745
2.1.1. Gli accordi di importanza minore	746
2.1.2. I contratti di agenzia	750
2.2. La zona di sicurezza	755
2.3. Le restrizioni fondamentali.	758
2.4. Obbligazioni non esentabili e criterio della separabilità	763
2.5. Revoca e disapplicazione del regolamento.	765
2.6. Il commercio elettronico	767

APPENDICE

1. Direttiva del Consiglio del 18 dicembre 1986 relativa al coordinamento dei diritti degli Stati membri concernenti gli agenti commerciali indipendenti (86/653/CEE).	775
2. Decreto legislativo 10 settembre 1991, n. 303. — Attuazione della direttiva 86/653/CEE relativa al coordinamento dei diritti degli Stati membri concernenti gli agenti commerciali indipendenti, a norma dell'art. 15 della legge 29 dicembre 1990, n. 428 (Legge comunitaria 1990) (in <i>G.U.</i> 20 settembre 1991, n. 221, Serie gen., <i>Suppl. ord.</i>)	785
3. Decreto legislativo 15 febbraio 1999, n. 65. — Adeguamento della disciplina relativa agli agenti commerciali indipendenti, in ulteriore attuazione della direttiva 86/653/CEE del Consiglio del 18 dicembre 1986 (in <i>G.U.</i> 19 marzo 1999, n. 65).	789
4. Legge 21 dicembre 1999, n. 526 (in <i>G.U.</i> 18 gennaio 2000, n. 13, Serie gen., <i>Suppl. ord.</i> n. 15/L)	793
5. Codice civile	795
6. Legge 6 maggio 2004, n. 129. — Norme per la disciplina dell'affiliazione commerciale (in <i>G.U.</i> 24 maggio 2004, n. 120).	801
7. Accordo economico collettivo 16 febbraio 2009 per la disciplina del rapporto di agenzia e rappresentanza commerciale del settore del commercio	807
8. Accordo economico collettivo 30 luglio 2014 per la disciplina dei rapporti di agenzia e rappresentanza commerciale nei settori industriali e della cooperazione	841
9. Accordo nazionale agenti di assicurazione 23 dicembre 2003	875

<i>Indice bibliografico.</i>	935
----------------------------------------	-----

<i>Indice alfabetico-analitico</i>	949
----------------------------------------------	-----