

## PREFAZIONE

Questo volume intende fornire al lettore le basi per affrontare la disciplina turistica. Il volume è diviso in 14 capitoli, per permettere a docenti e studenti di completare l'insegnamento e l'apprendimento dei fondamenti del turismo in un corso che si svolga nelle 14 settimane di un semestre.

Il testo non dà per scontata nessuna conoscenza pregressa sul turismo. Si è arrivati a definire la sua struttura attraverso l'analisi di vari programmi dei corsi di turismo tenuti nelle principali scuole di tutto il mondo, estrapolando da quei programmi gli elementi essenziali. Com'è naturale, istituzioni diverse in diverse parti del mondo danno rilievo ad aspetti differenti del turismo, ma i 14 capitoli di questo libro riguardano il nucleo della materia così come viene insegnata a livello internazionale. Spetta quindi al lettore contestualizzare questo materiale all'interno del proprio sistema turistico nazionale.

I capitoli sono raggruppati in cinque parti. La prima è finalizzata a stabilire le basi dello studio del turismo e a fornire una cornice analitica stabile, che possa reggere allo scorrere del tempo, dato il veloce cambiamento che il turismo sta vivendo. La seconda parte si concentra sulla destinazione turistica, probabilmente l'aspetto più importante ed emozionante del sistema turistico. Analizzeremo la natura della destinazione, esamineremo le criticità determinate dalle conseguenze che il turismo ha sulle sue destinazioni e osserveremo da vicino che cosa comporta il turismo sostenibile. La terza parte riguarda il settore turistico, sia pubblico sia privato, e analizza i problemi fondamentali relativi alle attrazioni, all'ospitalità, agli intermediari, ai trasporti e al modo in cui il settore pubblico si rapporta al turismo. Ognuno di questi settori è chiaramente distinto, ma tutti hanno numerosi aspetti in comune in termini di gestione e dal punto di vista economico. Solo il settore pubblico si distingue, semplicemente perché il suo ruolo consiste nel facilitare e guidare il turismo più che nel trarne profitto.

La quarta parte guarda al turista in termini di domanda e di marketing, concentrandosi in particolare sulla *service dominant logic* del marketing (la teoria per cui alla base dello scambio c'è l'offerta di servizi generici e non di beni materiali) e analizzando come l'uso dei social network si stia diffondendo tra gruppi di turisti con gusti simili. Nell'ultima parte si esamina invece il futuro del turismo, anche se sarebbe opportuno usare il plurale, dato che sono molti gli scenari futuri ipotizzabili ed è impossibile determinare quale di questi prevarrà.

Ogni capitolo presenta tre studi di caso che illustrano la pratica contemporanea del turismo, contemplando località e problematiche di tutto il mondo. Questi studi esplorano un panorama internazionale e sono strutturati per evidenziare importanti questioni di attualità. Ognuno di essi fornisce spunti di discussione e un elenco completo delle fonti. Inoltre, per ciascun capitolo, nelle schede Tratto da... abbiamo identificato un saggio particolarmente significativo, ovvero un testo che ha costituito una pietra miliare nella teoria del turismo, inerente l'argomento specifico affrontato. Al termine del capitolo abbiamo fornito una lista commentata di fonti e una serie di spunti per la discussione. In tutto il libro sono segnalati indirizzi web che consentono un immediato consulto delle fonti originarie del materiale proposto.

Amy Cooper ha fatto gran parte della ricerca per il libro e si è adoperata in una preziosa revisione critica del testo.

Chris Cooper